

MITTEILUNGEN DER WERBESTELLE

Bisher verwendet:



Mater Nr. 35



Mater Nr. 36



Mater Nr. 37

Die häufige Anforderung der von uns hergestellten Bildmatern zur allgemeinen Buchwerbung läßt uns hoffen, daß sie nicht ohne Erfolg verwendet worden sind. Wir wollen einige neue herausgeben und bitten, uns dazu Entwürfe zu übersenden, die wir honorieren, wenn sie von den für die Auswahl zuständigen Herren des Werbe-Ausschusses angenommen werden.

Bildmatern!

Die hier abgebildeten Bildmatern sind Beispiele. Der Text der neuen soll kurz, werbend, das Bild prägnant und nicht überlastet sein. Das Format 10×10 cm darf nicht überschritten werden.

Wft.