

MITTEILUNGEN DER WERBESTELLE

An dieser Stelle werden nur Werbemittel des Verlags angezeigt, die zunächst ausschließlich dem Sortiment zur Verfügung gestellt werden. Die Verleger verpflichten sich, mindestens innerhalb sechs Wochen nach Ankündigung direkte Benachrichtigung und Belieferung der betreffenden Käuferkreise zu unterlassen.

Werbemittel des Verlags.

Bärenreiter-Verlag, Kassel: 6seitiger »Luther-Prospekt«, Format Din A 5, zweifarbig mit Bestellzettel. Firmeneindruck zum Selbstkostenpreis. (Faksimiledrucke: Luthers Gebetbüchlein, Erfurter Enchiridion, Balthisches Gesangbuch, Otto Diez, Luther-Agende.) Ferner ein Prospekt über die Zeitschrift »Die Singgemeinde« mit ausführlicher Ankündigung folgender Werke: W. Hensel »Der singende Quell«; »Strampedemie«; »Finkensteiner Liederbuch«; Josef Wenz »Die goldene Brücke«. Vorzugsangebot — zweifarbig Din A 5, mit Bestellzettel. Firmeneindruck zum Selbstkostenpreis.

H. Fischer Verlag, Tübingen: 16seitiges Verlagsverzeichnis (8°) über Neuerscheinungen und Neuauflagen 1928/29.

Verlagskonzern Lange & Mende, Leipzig: Sämtliche nachstehenden Prospekte liefern wir bis 50 Stück kostenlos, 100 Stück zu RM —.50; 500 Stück zu RM 1.—; 1000 Stück zu RM 2.—, Firmeneindruck zum Selbstkostenpreis. 1. »Jugendchriftenverlag Abel & Müller«. 4seitiges Gesamtverzeichnis (8°) mit den bedeutend ermäßigten Preisen. 2. »Jugendchriftenverlag H. Anton & Co.«. 4seitiger Prospekt über S. Wörishöffers »Reise- und Abenteuer-Erzählungen«. 3. »Friedrich Rothbarth Verlag«. 4seitiger zweifarbiges Prospekt über Hedwig Courths-Mahlers. »Kennen Sie schon alle Romane von Hedwig Courths-

Mahler?«. 2seitiger Prospekt über Rothbarths Romane (Kleinbände und Einmark-Bücher) mit Vierfarben-Titelbild. 4. 4seitiger Prospekt über »Die besten Kultur- und Sittenromane aus tausend Jahren«. Format der Prospekte (8°).

Pan-Verlag Kurt Meßner, G. m. b. H., Berlin und Leipzig: 8seitiges Verlagsverzeichnis (16°) über »Die Bücher aus dem Pan-Verlag Kurt Meßner G. m. b. H.«

Adolf Sponholz, Hannover: Plakat zu unserer Neuerscheinung Karl Federn »Hauptmann Latour«. Format des Plakats 19 × 28 cm. In beschränkter Zahl kostenlos.

Verlag J. Kösel & F. Pustet, München: 1. 8seitiger Prospekt über den demnächst erscheinenden Roman von Enrica von Handel-Mazzetti »Frau Maria« mit eingeklebter Bestellkarte, Textprobe und Aufzählung der früheren Werke. 2. 8seitiger Leporello-Prospekt über das demnächst in neuer Bearbeitung erscheinende große alpine Prachtwerk: Max Förderreuther »Die Allgäuer Alpen« mit zahlreichen Text- und Illustrationsproben und Bestellkarte. Firmeneindrücke sind für beide Prospekte vorgelesen.

Bedarfsanmeldungen in allen Fällen sofort an die Verleger erbeten.

Dem neuen Einschlagpapier „Schenket, kaufet, leset Bücher“ wurden nach der ersten Anzeige im Bbl. 4 000 kg verkauft! Ein Beweis für die Beliebtheit dieses Werbemittels. Wir bringen unser Angebot noch einmal und bitten um Aufgabe von Bestellungen.

Angebot: Bogen (75 × 100 cm), Pack von 1000 Bogen zu M. 33.50, Pack von 500 Bogen zu M. 19.—, Rollen (30 und 50 cm breit), die einzelnen Rollen etwa 8—10 kg schwer, zu M. 61.— für 100 kg. Preise einschließlich Verpackung, frachtfrei Station Unterkochen (Württemberg).

Notieren Sie dieses Papier für Ihre Weihnachtswerbung vor.