

Romantik der Kleinstadt

Ausgabetag: 14. September 1929.

Ausstattung: 4°. Weinroter oder orangefarbiger, indanthrengesärbter, solider Ganzleinenband mit Goldaufdruck nach Entwurf von F. Wittlinger. Wirkungsvoller illustrierter Schutzumschlag. Holzfreies Papier.

Inhalt: 16 Seiten Begleittext von E. D. Hoppe. Karte zur leichten Auffindung der in dem Werk vertretenen kleinen und kleinsten Städte. 176 Tafeln in Mezzotinto-Gravüre nach unveröffentlichten Aufnahmen von E. D. Hoppe, London.

Gewicht: 1240 Gramm.

Ladenpreis: 20 Mark = £ 1.— = \$ 5.—.

Rabatt: 40% bei Vorausbestellung und 7/6, später 11/10. Sonderbedingungen bei umfassender Verwendung.

Vertriebsmittel: Der gegenüberstehende vierseitige illustrierte Prospekt. Ins Schaufenster?

Absatzmöglichkeiten: Beinahe unbegrenzt, denn der Sinn für die Schönheit der alten deutschen Stadt ist weit verbreitet. Wer ein Werk dieser Preislage kaufen kann, wird „Romantik der Kleinstadt“ auch gern als Geschenk verwenden. Es ist kein „Schlager“, aber ein „Standardwerk“.

Für Bekanntwerden durch die Presse wird ausgiebig gesorgt werden.

Verlag und Herstellung: F. Bruckmann A.-G. in München

