



Schriften zur Buchwerbung

- Hest 1: **friedrich Reinecke, Das Schaufenster des Buch- und Musikalienhändlers.** Steif brosch. M. 7.50 / M. 4.50 bar, in Ganzleinen geb. M. 9.— / M. 5.50 bar
- Hest 2: **Prof. Dr. Schumann, Das Schaufenster des Kunst- händlers.** Umfang 1½ Bgn. Ladenpreis brosch. M. 1.25 / M. 0.75 bar
- Hest 3: **Otto Quitow, Verkaufsgespräche im Sortiment.** Umfang 2 Bogen. Ladenpreis broschiert M. 1.50 / M. 1.— bar
Vergriffen / Neuauflage in Vorbereitung
- Hest 4: **Erhard Wittek, Das Buch als Werbemittel.** Umfang 4 Bogen. Ladenpreis broschiert M. 2.50 / M. 1.75 bar
- Hest 5: **Horst Kliemann, Die Kartei in Verlag u. Sortiment.** Umfang 2½ Bogen. Ladenpreis broschiert M. 2.25 / M. 1.50 bar
- Hest 6: **Hans Balzer, Die Technik d. Vortragsveranstaltung** Umfang 5½ Bogen. Ladenpreis broschiert M. 4.— / M. 2.50 bar
- Hest 7: **fritz Eckardt, Das Besprechungswesen.** Umfang 9 Bgn. Ladenpreis brosch. M. 6.— / M. 3.50 bar, geb. M. 7.50 / M. 4.50 bar
- Demnächst erscheint:
- Hest 8: **Kurt fleischhack, Buchhändlerische Katalogtechnik.**

□ Z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler
zu Leipzig