



Weitere wichtige Neuerscheinungen!

Physik der Arbeitsschule

Neubearbeitung von Paul Jansch: Physik in der Volksschule

Nach den ministeriellen Richtlinien bearbeitet von

Ludwig Watrinet
Schulrat in Ahrweiler

und

Dr. phil. **Jakob Eich**
Völklingen

Mit einem Anhang: Werkzeichnungen von **Josef Neuheuser**, Viersen

Etwa 224 Seiten gr. 8°. Geheftet Rm. 8.—. In Ganzleinen gebunden Rm. 9.60

Die erste Auflage des Werkes war bei der Lehrerschaft gut eingeführt. Die Neubearbeitung hat die Vorzüge des Buches übernommen, aber den veränderten Verhältnissen der Wissenschaft und der Methodik Rechnung getragen. Es wurde darauf verzichtet, dem Lehrer fertige Unterrichtsproben zu bieten. Dagegen wurde das Stoffgebiet ergänzt. Vollständigkeit und Klarheit der Darstellung waren bei der Bearbeitung richtungsmaßgebend. Ein unentbehrliches Handbuch für jeden Lehrer.

Schlagzeilen für den Verkauf:

Das Buch muß jede Schulbehörde interessieren, denn es enthält die modernste und neueste Bearbeitung des Stoffes.

Das Eindringen der Reklame in die deutschen politischen Tageszeitungen

von

Josef P. Bachem

Geheftet 3.80 Rm.

Aus den Mitteilungen des Vereins Württ. Zeitungsverleger:
„Eine interessante Studie ist dieses Buch, das dem Reklamewesen bis in seine Urfänge nachspürt und an Hand einiger typischer Beispiele verfolgt. Bachem legt hier nicht nur allgemeine Zusammenhänge zwischen der Zeitungsreklame und Wirtschaftsgeschichte dar, sondern weist auch im einzelnen nach, welche Kreise mit der Zeitungsreklame früher begannen als andere Branchen. Die Arbeit dürfte bei aller Wissenschaftlichkeit besonders in den Kreisen der Zeitungsverleger und Redakteure erhebliches Interesse erwecken!“

Schlagzeilen für den Verkauf:

Arbeitsmaterial des Journalisten, Statistikers, Wirtschaftshistorikers,
für jede größere Bibliothek!



Verlag J. P. Bachem / G.m.b.H. / Köln

