

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 199.

Leipzig, Mittwoch den 28. August 1929.

96. Jahrgang.



Vier Punkte ●●●●

sind es vor allem, die Ihnen jetzt die Werbearbeit für „Westermanns Monatshefte“ ungemein leicht machen:

Der Übergang von Schönemanns-Monatsheften in meinen Verlag und das Aufgehen in Westermanns Monatsheften

Die Lieferung des Westermanns Monatsheft-Atlases ohne Erhöhung des Bezugspreises

Das unerreicht farbenprächtige Heft 1 des neuen Jahrgangs

Der vorzügliche Werbestoff (wovon besonders der W.Mh.-Zeitungsjunge Ihre Tätigkeit ganz wesentlich unterstützt).

Die Bestellungen auf Werbematerial — worunter sich Hunderte von Sonderfensterbestellungen befinden — sind so umfangreich gewesen, daß sie kaum zu bewältigen waren. Ein Beweis, wie tatkräftig sich das Sortiment für Westermanns Monatshefte einsetzt.

Meine umfangreichen Werbemaßnahmen haben gezeigt, daß meine Arbeit ganz auf das Sortiment eingestellt ist, was sich ja auch in der täglichen Zusendung zahlreicher Bestellungen an das Sortiment auswirkt.

Georg Westermann Verlag ♦ Braunschweig

