

BRUCKMANNS KUNSTZEITSCHRIFTEN

Die Oktoberhefte eröffnen die Jahrgänge!

Bedeutet die Ausgabe der glänzend ausgestatteten Oktober-Werbehefte an und für sich schon eine Sensation, so bieten wir gleichzeitig **ein neues aussichtsreiches und lohnendes Vertriebsobjekt**. Neben unserer führenden deutschen Kunstzeitschrift

„Die Kunst“

die als vollkommener Spiegel des künstlerischen Geschehens unserer Tage ohne Einseitigkeit Kenntnis gibt von den wahren Werten der Kunst, erscheint nunmehr dieseitherige Teilausgabe „Dekorative Kunst“ als neue selbständige Monatschrift

„Das schöne Heim“

Sie widmet sich dem aktuellen und vielseitigen Gebiet der Wohnungskunst und des nahestehenden Kunsthandwerkes, der Heim- und Gartengestaltung und den lebenssteigernden Werten, die ein „vollkommenes Heim“ bedeutet. Wie seither erscheint als Teilausgabe für moderne Malerei, Plastik und Graphik

„Die Kunst für Alle“

Bestellen Sie die Eröffnungshefte reichlich in Kommission, sichern Sie sich Prospekte und Bestellkarten in genügender Anzahl und machen Sie bitte mit diesem als Fensterplakat verwendbaren Rundschreiben darauf aufmerksam, daß die neuen Hefte bei Ihnen vorrätig sind. Mit Firmen, die besondere Werbemaßnahmen für unsere Kunstzeitschriften beabsichtigen, arbeiten wir Hand in Hand in der Durchführung geeigneter Werbemaßnahmen.

F. Bruckmann AG. Verlag · München

Die Werbung für die neuen Jahrgänge

gehört unbedingt zum Herbstprogramm des Sortimenters und Zeitschriftenhändlers. Sie bietet eine einzigartige Gelegenheit, neue Dauerkunden zu gewinnen. Innerhalb weniger Wochen warb kürzlich

eine Sortimentshandlung 150 neue Abonnenten!

An diesem Beispiel

sehen Sie die glänzenden Verbreitungsmöglichkeiten. Auch Sie werden ein gutes Resultat erreichen, wenn Sie eine rationelle Werbung in Ihrem Bereiche betreiben.

Weitgehende eigene Werbemaßnahmen

werden Sie unterstützen.

Wir liefern

- „die glänzend ausgestatteten Oktoberhefte 1929 in Kommission“,
 - „Musterhefte und Bestellscheine, falls Werbung durch Besuche der Kunden beabsichtigt ist“,
 - „Prospekte und Bestellkarten“,
 - „Anschreiben für die Ansichtsversendung der Hefte“,
 - „Plakate und Aushängematerial für das Schaufenster“
- und gewähren Gutschrift für die im Vertriebe verlorengelassenen Werbehefte.

Bezugsbedingungen auf dem Bestellzettel.

Firmen, die noch nicht bestellt haben, oder unser briefliches Rundschreiben **nicht erhielten**, wollen sich bitte sofort mit uns in Verbindung setzen.

F. Bruckmann AG. Verlag · München