

Zum 26sten Male erscheint unser alteingeführter

Literarischer Ratgeber

in gewohnt gediegener Ausstattung rechtzeitig vor Weihnachten; er umfaßt die wichtigsten Veröffentlichungen des gesamten deutschen Verlags vom Oktober 1928 bis September 1929.

Bereits im dritten Jahrzehnt bei den maßgebenden staatlichen und gemeindlichen Bibliotheken, den Schul-, Anstalts-, Werk-, Vereins- und Volks-Büchereien, den öffentlichen Lesehallen und Instituten, dann insbesondere in den Kreisen wahrer Literaturfreunde und wirklicher Bücherkäufer als unentbehrlicher sachlicher Berater vorzüglich eingeführt, genießt unser altbeliebter „Ratgeber“ den festbegründeten Ruf als

eine der bedeutendsten und erfolgreichsten Werbe-Gelegenheiten für den gesamten deutschen Verlagsbuchhandel

Wie bisher, steht uns auch diesmal für Selbstanzeigen der Herren Verleger nur eine begrenzte Zahl Inseratseiten zur Verfügung. Wir empfehlen deshalb allen Firmen, die Wert darauf legen, sich der anerkannt hervorragenden Werbekraft unseres Ratgebers auch durch dessen neuen 26. Jahrgang erfolgreich zu bedienen, die Anmeldung vorgesehener Anzeigenaufträge (die Beifügung von Prospekten ist uns aus Gewichtsgründen nicht möglich) freundlichst recht frühzeitig vorzunehmen, damit wir den gewünschten Raum auch bestimmt freihalten können. An die rechtzeitige Einsendung der Textvorlage werden wir uns seiner Zeit zu erinnern gestatten.

Bei einem Satzspiegel von etwa 135 mm Breite bei 220 mm Höhe berechnen wir wie bisher für die Gesamtauflage den Raum $\frac{1}{4}$ Seite mit M. 90.—, $\frac{1}{2}$ Seite mit M. 150.— und $\frac{1}{2}$ Seite mit M. 250.— netto für Verleger. Auf zwei einander gegenüberliegende und mehr Seiten räumen wir die Vergünstigung von 10% Vorzugs-Rabatt ein.

Anzeigen-Verwaltung des „Literarischen Ratgebers für die Katholiken Deutschlands“

Verlag Josef Kösel & Friedrich Pustet

Kom.-Ges. auf Aktien

München 2 A.-B.

Kaiser Ludwigplatz 6