

BUX



und haben deshalb auch für unsere Werbung Außergewöhnliches vorbereitet. Wir plakätieren in einem Umfang, in dem bisher noch nie für einen Roman plakätiert worden ist. Riesenplakate (teilweise 1,80 x 1,20 m groß) machen das Erscheinen von **BUX** in ganz Deutschland bekannt. In Stadt und Land, auf allen Straßen und Wegen! Eine Woche vor Beginn des Romans entsenden wir Klebefolien in alle Teile des Reiches und in die angrenzenden Länder des deutschen Sprachgebietes. Wohin sie kommen, wird **BUX** zurückbleiben und für die Münchner Illustrierte werben.

Auch bei Ihnen selbst soll **BUX** schon von weitem zu sehen sein! Außer kleineren Plakaten in der Größe der üblichen Wochenplakate steht Ihnen ein Plakat im Format von 84 x 120 cm zum Aushang zur Verfügung.

Bei einer derartigen, bis ins Kleinste zielbewusst vorbereiteten Propaganda ist der Erfolg gewiss! Um ihn zu einem dauernden zu machen, haben wir besondere Maßnahmen getroffen: Mit dem Roman ist ein ME. 10.000.— Preisauschreiben verbunden, das die Leser bis zum Schluss festhalten wird. Überdies hat unsere Schriftleitung eine Reihe ungewöhnlich interessanter Bilderartikel erworben, die gleichzeitig mit **BUX** erscheinen und die Freunde von **BUX** zu Freunden der Münchner Illustrierten Presse 'amarbeiten' werden.

Erscheinungstag von **BUX** ist der 20. September (No. 38). Es ist deshalb notwendig, daß wir Ihre Bestellung Ende dieser Woche in Händen haben. Kalkulieren Sie nicht zu knapp — bei Art und Ausdehnung unserer Propaganda wird auch in den kleinsten Orten starke Nachfrage einsetzen!