

Ein neuer Linhardt

Nicht nur für den katholischen Buchhandel

Alle Bücher von Linhardt werden gekauft. Er ist Stiftsprediger an der Theatiner Hofkirche und liebt allsonntäglich das gebildete München um seine Kanzel geschart: glaubensstarke Katholiken und – andere. Viele andere! Denn Linhardt ist ein Meister des Wortes. Auch in seinen Büchern. Das neue heißt:

Von Menschen und Dingen der Zeit

1.–6. Tausend. 8°. (VIII u. 198 S.)
Kart. 3 M. (2305), in Leinwand 4 M. (2805)

Keine Predigten

Linhardt spricht von den vielen Fragen, die uns die Zeit aufgibt, von Individual- und Gesellschaftsethik, vom Problem der Masse, von Autoritäten und Paragraphen, vom Wirtschaftsgeist usw. Es ist einmal eine Apologie vom „interessanten, praktischen Leben“ her, nicht aus dem Kirchenjahr u. dem Evangelium. Wohl kein Abschnitt, von dem nicht jeder irgendwie sich „angesprochen“ fühlte: glaubensstarke Katholiken und – andere, Zweifler und Suchende, ja vielleicht sogar jene Atheisten, denen die Religion dennoch eine eigene Angelegenheit bedeutet. Auch wenn sie es sich selbst nicht eingestehen.

Die Gedanken

des Buches hat Linhardt sozusagen individual-psychologisch begründet in einem andern, selbständigen Bande gleichen Umfangs, der auch bald erscheinen wird:

Das Leben ruft.

Ⓢ

Herder & Co. † Freiburg im Breisgau

Carl Heymanns Verlag zu Berlin W. 8

Geschäftsbücher für Kleingewerbetreibende

Durch die bestehenden gesetzlichen Bestimmungen ist heute jeder Gewerbetreibende verpflichtet, über seine Einnahmen Umschreibungen zu machen und auch gezwungen, die Ausgaben auf diese Weise festzuhalten, denn gerade die Einkommensteuer und die sich meistens darauf aufbauende Gewerbesteuer ist so überaus fühlbar. Die von meinem Verlag herausgegebenen Geschäftsbücher sind auf Grund langjähriger Erfahrungen aufgebaut und entsprechen allen Anforderungen der Finanzbehörden. Auf die meist ungenügende Vorbildung der Gewerbetreibenden in der Buchführung ist in weitestgehendem Maße Rücksicht genommen, sodaß also jeder selbst in der Lage ist, seine Eintragungen ohne fremde Hilfe vorzunehmen. Während die Tageslosungen nacheinander eingetragen werden, sind die Ausgabenspalten schon soweit vorbereitet, daß nur die entsprechenden Beträge eingesetzt werden brauchen. Genügende Freispalten bieten außerdem Raum für besondere Ausgaben. Jedem Buch ist eine ausführliche Anleitung sowie ein Bogen mit Mustereinträgen beigelegt.

Folgende Ausgaben sind bisher erschienen:

- Nr. Z 500. Geschäftsbuch für Gast- und Schankwirte
- Nr. Z 501. Geschäftsbuch für das Schuhmachergewerbe
- Nr. Z 502. Geschäftsbuch f. den Zigarren-, Zigaretten- und Tabakhandel
- Nr. Z 503. Geschäftsbuch f. das Schneidergewerbe
- Nr. Z 504. Geschäftsbuch für das Friseurgewerbe
- Nr. Z 505. Geschäftsbuch für Wasch- und Plättgeschäfte

Größe der Bücher 18,5 × 33,5 cm

Preis je 3 Mark

Werbeplakate über die Geschäftsbücher werden in jeder Anzahl kostenlos geliefert