



bringt am 29. September und 3. Oktober (Nr. 26 und 1) ihre beiden grossen

Herbst-Modenhefte

heraus. Die besten Modespezialisten führen hier den neuen Stil der Mode vor, der jetzt erst feststeht. Um alles zeigen zu können, erweiterte die „Dame“ für diese beiden Hefte ihren Modenteil. Die Fülle von Zeichnungen und Fotos zeigt das neue Temperament der Mode, zeigt es mit überraschenden, in der „Dame“ bisher nie angewandten typographischen Mitteln! Auch die Textbilder der Hefte sind ganz besonders wirksam.

Die Vermehrung der Modenseiten geht nicht etwa auf Kosten des übrigen Inhalts — beide Hefte sind vielmehr umfangreicher als gewöhnlich und bestechen auch durch den Reichtum an nicht-modischen Beiträgen. Sie enthalten u. a. eine Reihe farbiger Blätter im Textteil; das eine Heft gibt Arbeiten von Essenther in voller Farbenschönheit wieder, im anderen wird eine alte verschollene reizvolle Technik lebendig: Ledermalerei auf Goldgrund.

Ⓩ

Sicherlich werden die beiden Hefte viele Extrakäufer finden und neue Freundinnen werben — legen Sie sie bitte besonders gut aus! Ein wirksames Spezial-Plakat hilft verkaufen! Benutzen Sie bitte den heutigen Zettel!