

Tauchnitz Edition

Am 17. September werden ausgegeben:

Vol. 4900:

THE COAT WITHOUT SEAM

A NEW NOVEL

by

MAURICE BARING

Dieser neue Roman von Baring fesselt durch die geistvolle Art, mit der soziale, mystische und religiöse Probleme behandelt werden. Es ist das Leben eines jungen Mannes, der nach einer erbitterten Kindheit die konsularische Laufbahn einschlägt, hier sich durch einen Fehler kompromittiert, Soldat wird, die verschiedenen weiblichen Zuneigungen, die er erwirbt, sich nicht zu erhalten weiß, und der dreißigjährig in Frankreich fällt. Der „Rock ohne Naht“ ist ein in einem Seinedorf verehrtes Heiligtum, das seltsam die Lebensführung des tragisch endenden Helden beeinflusst.

Früher erschienen von Maurice Baring in der Tauchnitz Edition:

Vol. 4688. Half a Minute's Silence.		Vol. 4829. Tinker's Leave.
Vol. 4758. Daphne Adeane.		Vol. 4851. Comfortless Memory.

Vol. 4901:

NO LOVE

A NEW NOVEL

by

DAVID GARNETT

Vol. 4902:

LADY INTO FOX

A NEW NOVEL

and

A MAN IN THE ZOO

A NEW NOVEL

by

DAVID GARNETT

David Garnett gilt in England als hervorragende Begabung. Der erste der beiden jetzt in der Tauchnitz Edition erscheinenden Bände, „No Love“ ist ein vorzüglich geschriebener Roman zweier benachbarter und befreundeter Familien und besonders zweier ihrer Söhne, die seit ihrer Kinderzeit zusammen aufwuchsen, innerlich freilich geschieden durch die Atmosphäre ihrer Elternhäuser. Indes der eine Seeoffizier wird, ergreift der andere die wissenschaftliche Laufbahn; ihre endgültige Trennung aber wird verursacht durch ihrer beider Liebe für die gleiche Frau, die jedoch, nachdem sie den einen geliebt, den anderen geheiratet hat, beide zum Schluß verlässt. Der andere Band enthält zwei seltsame Geschichten, bei denen es nicht einmal das merkwürdigste ist, daß eine Dame plötzlich in einen Fuchs verwandelt wird oder daß eines Liebespaars Streit sein Ende im Affenkäfig findet.

Jeder Band geh. M. 1.80, in Leinen geb. M. 2.50 ord.



Verlangzettel anbei



Bernhard Tauchnitz, Leipzig

Soeben erschien:

Die kaufmännische Führung des Hand- werksbetriebes

Unter Mitwirkung namhafter Fachleute herausgegeben von

Prof. Dr. Karl Rößle

Leiter der kaufmännischen Abteilung des Deutschen
Handwerksinstituts (Berlin)

Mit vielen Tabellen und Musterbeispielen / 411 Seiten

Gzl. RM 6.—

Aus dem Inhalt:

Buchhaltung — Kalkulation — Statistik — Der Wirtschaftsplan — Die technischen Hilfsmittel der Büroorganisation — Das Formularwesen — Die Werbung — Die Mitarbeit der Familienangehörigen — Berufliche, fachliche und wirtschaftliche Organisationen im Dienste der Betriebsführung — Lehrlingswesen, Gesellen- und Meisterprüfung — Das deutsche Handwerksinstitut



Neues Handbuch der Reklame

Unter Mitwirkung namhafter Autoren und Fachleute
herausgegeben von

Johannes Schmiedchen

ehem. Präsident des Deutschen Werbeklubs, Herausgeber
der „Werberundschau“, Dozent der freien Hochschulen Berlin

616 Seiten / Mit zahlreichen teils farbigen Beilagen
und Abbildungen / In blauem Ganzleinen mit Silberfolie

Preis RM 10.—



Die ersten Urteile:

... Johannes Schmiedchen hat es verstanden, ein Werk zu schaffen, das den Namen eines Handbuches der Reklame mit vollem Recht verdient ...

Dortmunder Zeitung vom 27. August 1929

... Insbesondere scheint es mir ein glücklicher Gedanke, daß Sie eine Reihe anerkannter Fachleute mit der Bearbeitung des Inhalts betraut haben, wodurch dieser zweifellos wesentlich an Wert gewinnt ... Christian Adt. Kupferberg, Mainz

... Der Herausgeber hat auch in der Wahl der Mitarbeiter eine glückliche Hand gehabt und die Werbeliteratur um ein Werk bereichert, das jeder Sachverständige empfehlen muß.

Mitteilungen des Hansabundes für Gewerbe, Handel und Industrie vom 1. Sept. 1929

Zu Ihrem Buche beglückwünschen wir Sie. Es ist eine sehr interessante und abwechslungsreiche Darstellung, die auf knappem Raume einen guten Überblick über das Gesamtgebiet der Reklame gibt ...

Verlag für Wirtschaft und Verkehr, Stuttgart

**Reinhold Wichert,
Verlagsanstalt „Soll und Haben“
Berlin-Lichterfelde I**