

DAS JÄHRLICHE WEIHNACHTSGESCHÄFT MIT MEINEN FACHKALENDERN

Landfrauen-Kalender * 73. Jahrgang

I. Teil: Taschenbuch, in Leinen gebunden; II. Teil: Jahrbuch des Reichsverbandes Landwirtschaftlicher Hausfrauenvereine, geheftet. Preis für beide Teile RM. 3.—

Der tabellarisch außerordentlich reiche Inhalt des „Landfrauen-Kalender“ ist für alle auf dem Lande wohnenden Frauen bestimmt, insbesondere natürlich für die Landwirtsfrauen. Sein Absatz ist bisher von Jahr zu Jahr gestiegen. Die Mitglieder des Reichsverbandes der Landwirtsch. Hausfrauenvereine, der bei der Herausgabe maßgeblich beteiligt ist, erhalten den Kalender zum Vorzugspreis von RM. 2.—

Deutscher Garten-Kalender * 57. Jahrgang

Herausgegeben von J. Saathoff. Ausgabe mit halben Seiten Notizraum je Tag, in Leinen gebunden RM. 3.50, mit einer ganzen Seite je Tag, in Kunstleder RM. 4.—

Vielseitigkeit des Inhalts, praktische Anordnung, handliches Format, dauerhafter Einband bei sehr wohlfeilem Preise haben den Kalender zum Universaltaschenbuch des Berufsgärtners und Liebhabers gemacht. Auch er mußte wieder in stark erhöhter Auflage gedruckt werden.

Wild und Hund-Kalender * 30. Jahrgang

In Leinen gebunden RM. 3.—

In geschickter Anordnung enthält der Taschenkalender alles, was der Jäger bei der Jagdausübung wissen muß. Mit seinen zahlreichen praktischen Tabellen gibt er außerdem die Möglichkeit zur jagdlichen Buchführung. Er ist als notwendiges Vademekum das gegebene Weihnachtsgeschenk für den Weidmann. Der Einsatz für den Kalender wird sich daher auch dieses Jahr lohnen.

Pareys Jagd-Abreiß-Kalender 1930

Herausgegeben von der Schriftleitung von „Wild und Hund“. 160 mit Originalarbeiten reich illustrierte Blätter. Je 3 Tage ein Blatt, Sonntagsblätter extra. Einzelpreis RM. 3.50. Die günstigen Bedingungen bei Mehrbezug siehe Bestellzettel.

Die prachtvollen Bilder, der fachlich unterhaltende Text und das ganze vornehm gediegene Aussehen prädestinieren den Kalender für den Verkauf an den Weidmann, Jagd- und Naturfreund, Hundeliebhaber, Fischer und Landwirt. Hohlweins farbiges Titelbild unterstützt die Werbung. Werbekarten mit verkleinerter Kalenderwiedergabe unberechnet.

Milchwirtschaftliches Taschenbuch * 53. Jahrgang

Begründet von Benno Martiny, herausgegeben von Dr. von Altrök. I. Teil: Taschenbuch, in Leinen gebunden RM. 3.—; II. Teil: Jahrbuch, mit dem Reichsadreßbuch der Molkereien, geheftet RM. 4.—. Preis für beide Teile RM. 6.—

Das „Milchwirtschaftliche Taschenbuch“ bleibt auch in der zweiten Jahrhunderthälfte seines Bestehens, was es bisher gewesen ist: nicht nur das älteste, sondern auch das beste, deshalb führende Taschenbuch für Molkereien und Milchwirte. Der umfangreiche technische Teil und das Reichsadreßbuch sind wiederum einer eingehenden Neubearbeitung unterworfen worden.

(Z)

VERLAG PAUL PAREY / BERLIN SW11