



HANDBUCH  
DES WISSENS  
IN 20 BÄNDEN

## Kleine Mühe – Grosser Erfolg –

auch für Sie, wenn Sie sich für den

## GROSSEN BROCKHAUS

tatkräftig einsetzen. Daß ich den ortsansässigen Buchhandel zu kräftigen stets bestrebt bin, wissen Sie; gerade er hat noch ein weites Feld zu bearbeiten, das zeigen mir zahllose Zuschriften. Ihre Kunden werden Ihnen dankbar sein, wenn Sie den Hinweis auf das Werk und die gegenwärtigen günstigen Erwerbungs-möglichkeiten durch Sie erhalten.

## Einige Kundenurteile,

die mir von befreundeten Buchhandlungen zur Verfügung gestellt wurden:

■ „... Ich bin ein großer Bücherfreund und Bücherkenner, aber ich muß sagen, so gut hat mir selten ein Werk gefallen. Inhalt, Einband und Druck sind einwandfrei. Ich bin entzückt...“  
G. R., S.

■ „... ‚Der Große Brockhaus‘ ist nur jedermann zu empfehlen!...“  
O. S., St.

■ „... Von dem Lexikon selbst bin ich hochbefriedigt...“  
Dr. Th. R., M.

■ „... Je öfter ich die Bände durchblättere, desto mehr Freude macht mir dieses wirklich ideale und groß-zügige Werk...“  
A. A., A.

### Für Ihre Werbung:

Immer daran denken: das Wichtigste und Erfolgreichste ist die persönliche Werbung. Zeigen Sie jedem Kunden, der in Betracht kommt, die bereits erschienenen Bände. Das Werk wirbt für sich selbst.

**F. A. BROCKHAUS / LEIPZIG**

DER GROSSE BROCKHAUS