

Was sagen Sie, Herr Kollege?

Sich selbst:

Für das Schaufenster wirksamste Dekoration, besonders bei den immer erfolgreichen Jansenfenstern.

Für den Verkaufsraum eingerahmt ein vornehmer Schmuck mit dauernder Werbekraft.

Den hunderttausenden von Jansen-Freunden:

brauchen Sie die Mappe nur vorzulegen und sie wird gekauft.

Dem begüterten Kunstkennner:

Sichern Sie sich eine der hundert handgefertigten Luxusmappen, sie steigen im Preise.

Den Schulen:

Der Anschauungsunterricht der oberen Klassen, besonders in Verbindung mit den eben erschienenen vollständigen Schulausgaben der Jansen-Romane (Prospekt anfordern!)

Jedem:

Der beste und billigste Wandschmuck, sei es aus der Tiefdruckmappe oder als Handabzug. (Z)



Georg Westermann, Braunschweig - Berlin W 10 - Hamburg

1020*