

Das Werbemittel für Sortimente mit technischer Kundschaft.

[Z]

Ende Oktober erscheint die 24. Ausgabe für 1930 von unserem bekannten

[Z]

# Führer durch die technische Literatur

Verzeichnis der wichtigsten Werke aller technischen Gebiete für Studium und Praxis  
unter besonderer Berücksichtigung der neueren Erscheinungen

Neuer farbiger Umschlag, modernes Titelbild, gutes Papier,  
Umfang mindestens 9 Bogen, Sachregister

Wir geben hiermit ein Werbemittel von Dauer, das von Ingenieuren und Industriellen, Dozenten und Studierenden an technischen Hoch- und Mittelschulen sehr beachtet wird. Jeder Techniker braucht heute einen solchen modernen Katalog, um sich über die neuesten Erscheinungen seines Fachgebietes unterrichten zu können. Sie leisten Ihren alten und neu zuwerbenden Kunden mit der Zusendung oder Überreichung des Führers einen guten Dienst und haben ihn als Käufer für immer gewonnen. — Für Ihren Sortimentsbetrieb ist die Einfügung des **Verlegerschlüssels** eine wesentliche Erleichterung, kostenlose Abgabe bei Bezug ab 10 Exemplaren.

**Die Preise.** Es kostet das einzelne Expl. —.75 M., ab 10 Ex. —.65 M., ab 25 Ex. —.55 M., ab 50 Ex. —.48 M., ab 100 Ex. —.45 M., ab 250 Ex. —.38 M., ab 500 Ex. —.35 M., ab 1000 Ex. —.33 M.  
Firmeneindruck ab 100 Stück 3.— M.

Wir bitten sogleich reichlich, d. h. den Bedarf für das ganze Jahr zu bestellen. Jedesmal war der „Führer“ bald nach Erscheinen vergriffen.

Für Hannover und Stuttgart ist das Alleinvertriebsrecht vergeben.

**Fr. Weidemanns Buchhandlung (W. Witt), Hannover**

**WERNER BEUMELBURG**

# Sperrfeuer um Deutschland

„Anbei unsere erste  
Bestellung auf  
150 Exemplare  
Größere Partien werden  
wir bestimmt nach  
Erscheinen nachbeziehen.  
Ein fabelhaft spannendes  
Buch“

Buchhandlg. S. L. Landsberg

Gerhard Stalling  
Oldenburg i. O. [Z]