

Der 17. Oktober ist der Erscheinungstag der neuen „Ullstein-Weihnachtsbücher“ für 1929. Wieder werden „Ullstein-Weihnachtsbücher für 5 Mark“ im Mittelpunkt des Weihnachtsgeschäfts stehen. Sind sie doch zur Marke geworden – zu einer Marke, mit der das Publikum den Begriff wertvollen Lesestoffs und rationellster moderner Produktionskunst verbindet. In der Gewißheit, den größtmöglichen Gegenwert zu erhalten, werden die Käufer diese großen, starken, reich illustrierten Bände wählen, die schon äußerlich dem Spender Ehre machen und bei deren Lektüre sich noch niemand gelangweilt hat! Vor zwei Jahren griffen 100 000 Hände nach den Ullstein-Weihnachtsbüchern, im vorigen Jahr waren es 170 000, in diesem Jahr . . .

Jedenfalls sind die Voraussetzungen noch günstiger: Es stehen mit den Bänden aus den letzten Jahren nun insgesamt neun „Ullstein-Weihnachtsbücher“ zum Verkauf, unter denen wohl für jeden Kauflustigen Passendes sich befindet.

Unsere Propaganda wird noch stärker wirken, als früher, da zu den bisher angewandten Werbemitteln noch eine große Prospektbeilage in der „Berliner Illustrierten“ tritt. Die Ausstattung der Werke erfährt übrigens keine Veränderung, und inhaltlich sind sie so interessant und vielseitig wie je.

Ein vollständiges Verzeichnis auch aller früheren Weihnachtsbücher unseres Verlages finden Sie auf dem Bestellzettel! Warten Sie mit der Bestellung und Lagerergänzung keinen Tag – füllen Sie den Bestellzettel noch heute aus!