

Franz Seldte nennt sein Kriegserlebnisbuch **M. G. K.**, weil er sich der Waffe, der Maschinengewehrkompanie, mit der er ins Feld gezogen, innig verbunden fühlt. Millionen von Deutschen hören auf Seldte, allein Hunderttausende seiner Stahlhelm-Kameraden erwarten mit größter Spannung, wie ihr verehrter Führer als Vorgesetzter und Kamerad das Erlebnis des Krieges getragen. Das Buch wird erweisen, daß Seldte, der Organisator, der packende Redner, ein fesselnder Schilderer, ein Dichter ist, der den Leser mit sich fortreißt, nicht nur den Ernst der Lage, auch das Befreiende, den unverwüßlichen Humor des Landfers wiedererstehen läßt, der das schwere Erlebnis des Krieges überhaupt erst tragbar machte.

Mengenpreis: Um die Werbung für das Buch zu erleichtern, aber jedem Sortiment die Möglichkeit zu geben für das Werk zu arbeiten, gestatten wir den Mengenpreis auch bei größten Bestellungen nur in Höhe von 10% Nachlaß.

Werbematerial: Wir stellen eine Einzeichnungsliste her, die sofort nach Verlangen geliefert werden kann, so daß jeder in der Reihenfolge bedient wird, wie er handelt. Eine Doppelkarte für die Kundenwerbung wird zum Preise von je 1 Pfg. geliefert.

Umfang und Preis: Etwa 300 Seiten. Steif kartoniert 4.50 Mark. Ganzleinenband 6 Mark.

---

**K. F. Koehler / Verlag / Leipzig**