

# MITTEILUNGEN DER WERBESTELLE

An dieser Stelle werden nur Werbemittel des Verlags angezeigt, die zunächst ausschließlich dem Sortiment zur Verfügung gestellt werden. Die Verleger verpflichten sich, mindestens innerhalb sechs Wochen nach Ankündigung direkte Benachrichtigung und Belieferung der betreffenden Käuferkreise zu unterlassen.

## Werbemittel des Verlags.

**Wvalun-Verlag, Hellaerau/D.:** 1. Leseproben über die neuen Detektiv-Romane von J. S. Fletcher »Die Frau mit den zwei Namen«; »Das Geld des Toten«. 2. »Querplakat« — Wer Fletcher liest, hat keine Sorgen! 3. »Hochplakat« — Wenn man einmal das Anfangskapitel eines Fletcher-Romans gelesen hat, so kann einen nur ein plötzlicher Tod hindern, das Buch zu Ende zu lesen. (New York-Times.) 4. »Hochplakat« — Sagen Sie es ruhig weiter, daß die Detektiv-Romane von Fletcher die spannendsten sind!

**Der Bärenreiter-Verlag zu Kassel:** 1. Zweifarbiger illustrierter Prospekt über das »Volkliedebuch — Die Goldene Brücke« von J. Wenz. 2. 16seitiger Prospekt über D. Bruno Gutmann und Dr. Chr. Keyser »Bedeutende Missions-Werke«. Besonders wichtig für das evangelische Sortiment. Firmeneindruck möglich.

**Eugen Diederichs Verlag, Jena:** 1. 16seitiger Sonderdruck aus dem »Buch des Jahres«. Kostenlose Abgabe in beschränkter Anzahl. 2. 8seitiger bebildeter Prospekt über die frühgeschichtlichen Bücher des Verlages unter dem Namen »Frühgermanentum«. 3. 8seitiger Prospekt über Schaafhausen »Der Eingang des Christentums in das deutsche Wesen« Bd. 1, mit Abdruck der Einleitung und Bildbeigabe. 4. 8seitiger Prospekt über das dichterische Werk von Hans Friedr. Blund; mit Bild und autobiographischen Notizen des Dichters, unter Berücksichtigung des eben erschienenen neuen Romans »Land der Bullane«. 5. 4seitiger Prospekt über das dichterische Werk von Helene Voigt-Diederichs, berücksichtigt auch den soeben erschienenen Roman »Ring um Roderich«. 6. 4seitiger Prospekt über die Bücher von Hans Christoph Kaergel, mit Bild und autobiographischen Angaben des Dichters. 7. 4seitiger Prospekt über Friedrich Vogarten »Die Schuld der Kirche gegen die Welt«, mit Abdruck einer wesentlichen Besprechung von Wilhelm Michels über das Buch. 8. 8seitiger bebildeter Prospekt »Bücher der Frau«, enthält sämtliche von Frauen geschriebenen Bücher des Eugen Diederichs Verlages. 9. Ein neuer Prospekt über Edwin Erich Dwinger »Die Armee hinter Stachelbraut«, mit den ersten Urteilen. 10. 4seitiger Prospekt »Deutsche Volkheit«, der auch die neuen acht Bände von Herbst 1929 auführt; gleichzeitig vollständiges Verzeichnis der 71 Bände der Sammlung. 11. 4seitiger illustrierter Prospekt über Fritz Schumacher »Zeitfragen der Architektur«.

**Heise & Becker Verlag, Leipzig:** 1. Neuer 8seitiger, illustrierter Prospekt (8°) »Die Schatzkammer«, jetzt 183 Bände gruppenweise geordnet in neutraler Fassung gegen Zusage guter Verwendung kostenlos, mit Firmeneindruck M. 3.— pro Tausend. 2. 8seitiger, illustrierter Verlagsprospekt (8°) enthält die Verlagsneuigkeiten, die Sammlungen »Deutsche Klassiker-Bibliothek«, »Berühmte Meister-Erzähler«, »Prometheus-Bücher«, »Die Schatzkammer«, ferner Löns Werke, Droonberg-Romane (9 Bände), sowie eine Anzahl Einzelwerke. Dieser Prospekt ist für die Weihnachtspropaganda besonders geeignet. Er ist auf grünem Papier in brauner Farbe gedruckt. Wir liefern in neutraler Fassung kostenlos, mit Firmeneindruck M. 3.— pro Tausend.

**Edwald Ruge, Leipzig:** 8seitiges Verlagsverzeichnis »Quo vadis?«. Bücher über Neuland der Seele. Neutral, mit Raum für Firmenstempel. Bis 100 Stück kostenlos.

**Philipp Reclam jun., Leipzig:** 1. 8seitiger Sonderprospekt »Billige Gesekausgaben aus der Universal-Bibliothek« im Format des Hauptkataloges. Abgabe kostenlos. 2. Farbiger Prospekt über »Reclam Praktisches Wissen«. Abgabe kostenlos nach Maßgabe der Bestellungen auf das Werk. 3. Neuer bebildeter »Brehm-Prospekt«. Abgabe umsonst. Firmeneindruck in die letzten beiden Prospekt gegen Erstattung der Selbstkosten.

**L. Stadmann Verlag, Leipzig:** 8seitige Prospekt (8°) zu den Werken von »Emil Hadina — Rudolf Heubner — Friedrich von Gagern — Fritz Müller-Partenkirchen«. Abgabe bis 200 Stück kostenlos. Großes Schaufensterplakat für Sonderausstellungen, 60×90 cm auf Karton kostenlos.

**H. Thienemanns Verlag, Stuttgart:** 1) »Was schenken wir den Kindern?« 16seitiger, zweifarbiger gedruckter Prospekt 8° mit 28 bunten Bildern, enthaltend alle Novitäten und alle wichtigen Verlagserscheinungen für Kinder von 5 Jahren an, Jugendliche und Erwachsene, mit einer Kunstdruckbeilage, mit einem Probekind aus der Neuerscheinung »Else Wenz-Victor, Fahrt ins Blumenland«. Bis 5 Exemplare gratis; 50 Exemplare für RM. 1.50; 100 Exemplare für RM. 2.60; 200 Exemplare für RM. 4.50; 500 Exemplare für RM. 11.—; 1000 Exemplare für RM. 20.—; 2000 Exemplare für RM. 35.—; 5000 Exemplare für RM. 80.—. Firmeneindruck ohne Rücksicht auf die Menge RM. 3.50. Es können nur durch 500 teilbare Auflagen mit Firmeneindruck hergestellt werden, Mindestmenge 500. 2) Wunschzettel für Knaben und Mädchen zur Verteilung in Schulen mit Preisrätel. 16 Seiten, zweifarbiger, 8°, mit 30 bunten Bildern, enthaltend alle Novitäten und alle wichtigen Verlagserscheinungen für Kinder von 5 Jahren an, Jugendliche und Erwachsene, mit einer Kunstdruckbeilage mit einem Probekind aus der Neuerscheinung »Else Wenz-Victor, Fahrt ins Blumenland«. Bis 5 Exemplare gratis; 50 Exemplare für RM. 1.50; 100 Exemplare für RM. 2.60; 200 Exemplare für RM. 4.50; 500 Exemplare für RM. 11.—; 1000 Exemplare für RM. 20.—; 2000 Exemplare für RM. 35.—; 5000 Exemplare für RM. 80.—. Firmeneindruck ohne Rücksicht auf die Menge RM. 3.50. Es können nur durch 500 teilbare Auflagen mit Firmeneindruck hergestellt werden, Mindestmenge 500. 3. 8seitiger Prospekt (8°) mit spannenden Leseproben und Bildern aus der Neuerscheinung Estrid Ott »Drei Mädel in einem Auto quer durch Nordamerika«. In geringen Mengen zur Versendung an Autobesitzer kostenlos.

**Verlag Kösel & Pustet, München:** 1. 16seitiges Verzeichnis (4°) über »Schöne Literatur«, enthaltend Neuerscheinungen und gangbare ältere Werke. Firmeneindruck vorgesehen. 2. 8seitiger Prospekt (8°) über Mareš »Neue Jugend«. Firmeneindruck im Bestellschein vorgesehen.

**H. Ziemsen Verlag, Wittenberg:** 4seitiger Prospekt (8°) in zwei Farben über »Deutscher Werkmeister-Kalender 1930« mit eingelebter Bestellkarte zum Einstampeln der Firma und auf der ersten Seite, Raum für ein kurzes Anschreiben. In beschränkter Anzahl kostenlos.

**Bedarfsanmeldungen in allen Fällen sofort an die Verleger erbeten.**

**Wer Bücher  
schenkt,  
hat Kultur!**

Mater Nr. 24

Für Füllinserate in Zeitschriften und Tageszeitungen kostenlos unter Angabe der Nummer zu beziehen durch die Werbestelle des Börsenvereins.