

# So urteilt das Sortiment über:

Ich will mich gern für den neuen Schauwecker einsetzen. *G. Kortmann, Aurich.*

Für Schauwecker wollen wir uns persönlich verwenden. *Geist, Filler & Co., Bremen.*

Wir wollen durch unsere Reisevertreter werben. *Lloyd-Buchhandlung, Bremen.*

Senden Sie uns umgehend 30 Exemplare, 500 Prospekte und 5 Plakate. Wir hoffen bei unserer Kundschaft sehr gut abzusetzen, da das Werk nach der Leseprobe zu urteilen, sehr interessant zu werden verspricht. *Röpke & Co., Bremen.*

Ich bin gern bereit für das Buch Propaganda zu machen. *Otto Veit, Borna.*

Senden Sie umgehend 500 Prospekte zum Beilegen in „Nimm und Lies“ (November-Heft). *F. W. Kasten, Inh. Arno Sinz, Chemnitz.*

Ich werde Sonderfenster veranstalten. *C. Strauß, Chemnitz.*

Erbitte Material für Sonderfenster. *August Rauschenplat, Cuxhaven.*

Bitte senden Sie mir ein 5-Kilo-Paket nebst Plakaten, da ich ein Sonderfenster machen will. *„Die Bücherstube“, Dresden-A.*

Ich bin bereit, mich für die Verbreitung Ihres Buches einzusetzen. Versetzen Sie mich bitte mit einer Sendung, mit der ich mein etwa 4 qm großes Fenster füllen kann. Ihr Plakat hängt bereits in einem extra für solche Zwecke hergerichteten Kasten. *Hermann Winkler, Husum.*

Gerade für die hiesigen rechts gerichteten Kreise wird das Buch ein Schlager werden. Senden Sie sofort 10 Exemplare gebunden und 10 Exemplare broschiert nach. *R. Ludwig, Köslin.*

Wir bitten um Zusendung von 1500 Exemplaren der Leseproben zum Beilegen in unseren Rechnungen und 75 Exemplaren des Buches. *Otto Maier, Leipzig.*

In umgehender Erledigung Ihrer Zuschrift teile ich mit, daß ich gerne bereit bin, mich an der Werbung für das Werk zu beteiligen. *Julius Wehrmann, Lichtenstein-C.*

