

Fritz Müller-Partenkirchen

erschien einen

Hansa-Kalender 1930

mit 53 Kurzgeschichten aus dem Kaufmannsleben

Mit Federzeichnungen von den Kunstmalern Poeppel und Poetzberger, München

Fritz Müller sagt: „Ich habe es als alter ehemaliger Handelskalkulator und Kaufmann empfunden, daß es unter den Haufen von Kalendern viele Berufskalender gibt, die von Berufsleuten geschrieben wurden, aber keinen einzigen Wirtschafskalender aus der Feder eines mit der Wirtschaf herangekommenen Schriftstellers. Mit dem

Hansa-Kalender

soll ein Versuch gemacht werden, diesen Mangel abzuhelfen. Dieser Kalender ist etwas ganz neues. Ich habe ihn von der ersten bis zur letzten Seite selbst geschrieben. Die Kurzgeschichten aus Kontor und Wechsel sind keine Phantasiegebilde, sondern Tatsachen. Der Mann im Kontor und im Wechselbetrieb, der in diesem Kalender eine neue Woche erwartet, soll keine Überflüge bei Arbeit die Erwartung haben: Dieser Beruf ist nicht trocken und langweilig, er hat seine Reize und Höhen.“

„Der Wirtschaf abgegriffenen Sprüche, von Wägen, Wagen und Geschichten, von Kontor, und Wechselreizen und Wechselreizen haben wir genug. Ich glaube es nicht können sie mehr, wenn ich den Kaufmann und Wechselkalkulator jenseit auf diesen neuen Wege ergrübeln.“

Wert des Kalenders: Emergest, unterhaltsam, ergötzerisch für die Jungkaufmannschaft! Ein Jahr ist für die alte Karte!

Abfatz-Möglichkeiten: Allen kaufmännischen Berufen, allen Handels- und Gewerbeschulen soll der Kalender für Pädagogische Zwecke oder ein Musterbild mit Anpreisungstexte in Umlauf gesetzt werden.

Kundenwerbung: Der Vertrieb des Fritz Müller'schen Hansa-Kalenders bietet Ihre Geschäft. Sie haben Möglichkeit, mit diesem Kalender in die Kontore der großen Firmen und in die Stuben der Handelskalkulatoren einzubringen. Fritz Müller's Name öffnet Ihnen jede Tür!

Besonderer Vertrieb: Ich bitte diejenigen Herren Kollegen, die sich mit dem Vertrieb des Hansa-Kalenders in volkräftiger, geschäftiger Weise befassen wollen, sich mit mir auch mit Vertrieb-Vorschlägen wegen Sonderbedingungen, Werbematerial usw. umgehend in Verbindung zu setzen.

Werbematerial kostenlos: Kontorprospekte, Wechselprospekte, Wechselkarten an kaufmännische Berufe, Kontore, Handels- und Gewerbeschulen.

Preis: Verkaufspreis einzeln nicht unter RM. 1.50.
Stufenpreise: 25 Stück à RM. 1.50, 50 Stück à RM. 1.30, 100 Stück à RM. 1.10, 500 Stück à RM. —.95.
Netto: 25 Stück à RM. 1.20, 50 Stück à RM. 1.—, 100 Stück à RM. —.85, 500 Stück à RM. —.75.
|| 7 Stück Hansa-Kalender — ein Päckchen zur Einföhrung zum 100 Stück-Preis à RM. —.65 netto! ||

Bestellzettel: Hierin enthalten. (2)

Ein Kalender von bleibendem Wert!

Paul Müller / Verlag / München 2 NW 8

Muster-Block
(enthaltend vier Blätter)



fürs Schaufenster!

Etwas ganz Neues im Kalendertwesen!

Herausgeber:



KALENDER FÜR 1930

MIT 53 KURZGESCHICHTEN AUS DEM KAUFMANNSLEBEN
HERAUSGEGEBEN VON
FRITZ MÜLLER / PARTENKIRCHEN

KÜNSTLERISCHE AUSSTATTUNG
OTTO E. PÖPPEL UND OSWALD POETZELBERGER
MÜNCHEN

VERLAG VON PAUL MÜLLER • MÜNCHEN

Einföhrung

Fritz Müller-Partenkirchen