

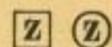
DAS BUCH VOM WEIN

Aus allen Zeiten und Breiten gesammelt von
Curt S. Gutkind und Karl Wolfskehl

Mit 134 zum Teil farbigen Abbildungen im Text und auf Tafeln
ausgewählt von Dr. Wilhelm Fraenger

Heiter, tief, schweifend, wohlbeleibt, voll inwendiger Glut und doch nur ein Buch? Man könnte meinen, Silen selbst habe sich in ein Buch verwandelt. (*Münchener Neueste Nachrichten*) ... Die Universalität, die Horizontweite dieses Buches beruht darauf, daß es zugleich belehrt und ergötzt, daß es die Lebensgeister beschwingt und daneben eine Fundgrube kulturhistorisch eminent aufschlußreichen Materials ist. Erhöht wird der Reiz dieser wertvollen Publikation durch ihre gediegene und geschmackvolle Ausstattung sowie durch die vorzügliche Reproduktion der beigegebenen Farbtafeln und Textabbildungen. (*Hamburger Fremdenblatt*) ... Es läßt sich heute schon sagen, daß mit diesem „Buch vom Wein“ eines der schönsten Buchwerke der Nachkriegszeit auf den Markt kommt. (*Dürener Volkszeitung*) ... Ein herrliches Buch, tatsächlich ein prachtvolles Weihnachtsgeschenk. (*Rheinisch-Westfälische Volkszeitung*)

Mehr brauchen wir über dieses Werk nicht zu sagen. Das deutsche Sortiment kennt es und weiß, daß es das große Erfolgsbuch des vorigen Weihnachtsgeschäfts war. Um nun auch in diesem Jahre dem bewährten Buch seinen Erfolg und damit dem Sortiment ein glänzendes Weihnachtsgeschäft zu sichern, liefern wir das „Buch vom Wein“, wenn jetzt mit dem „Buch der Tafelfreuden“ bestellt in Ganzleinen gebunden mit 50% Rabatt.



Wirkungsvolle Prospekte für beide Werke stehen Anfang November kostenfrei zur Verfügung. Firmen, die sich wieder besonders verwenden wollen, bitten wir, uns brieflich zu verständigen.

HYPERRIONVERLAG / LEIPZIG