



## Der Grosse Brockhaus hat eingeschlagen —

im Buchhandel, in der Presse, im Publikum. Wer mutvoll und gewandt an die Werbung gegangen ist, der ist nicht enttäuscht worden. Wie steht es bei Ihnen: sind alle Werbemöglichkeiten erschöpft?

### Weitere Publikumsurteile:

#### Ein Stadtmedizinalrat:

■ ... Der zweite Band entspricht wieder in jeder Beziehung den gestellten Erwartungen, es ist eine Freude, in diesem Werke zu lesen . . .

#### Eine Schriftstellerin:

■ ... Nach Empfang von Band II des „Großen Brockhaus“ muß ich Ihnen herzlich danken! Er ist wunderschön und so reichhaltig, daß er fast einem schönen Wunder gleicht! . . .

#### Ein Privatdozent:

■ ... Ich bewundere die Neuauflage in jeder Hinsicht; sie ist inhaltlich genau und vollständig, technisch vollkommen . . .

#### Ein cand. ing.:

■ ... Die Würdigung, die der neue Brockhaus der Technik zuteil werden läßt, wird mit Freuden begrüßt werden!

#### Für Ihre Werbung:

Haben Sie in Ihrem Laden einen Büchertisch mit einem Band des „Großen Brockhaus“ zur Einsicht für Ihre Kunden aufgestellt? Legen Sie gleichzeitig Werbedrucksachen zum Mitnehmen aus! Vergessen Sie auch nicht, für eine Sitzgelegenheit an diesem Büchertisch zu sorgen!

**F. A. BROCKHAUS / LEIPZIG**

DER GROSSE BROCKHAUS