

# MITTEILUNGEN DER WERBESTELLE

**Unser Weihnachtsplakat** ist ein Treffer. Von verschiedenen Ortsvereinen sind große Aufträge zur Plakatierung eingegangen. Wir rechnen mit Ausverkauf der Auflage und bitten die Geschäftsinhaber ihren Bedarf für die Schaufenster zu sichern. [Z]

## Von den Postkarten

ist die erste Auflage vergriffen. Die zweite und dritte sind in einigen Tagen fertig. Besonders den Eindruck der Firmen sollte man rechtzeitig bestellen. [Z] Um die Wirkung dieser Karten auszunützen haben wir davon

## Diapositive

für Kino- und Schaufensterwerbung herstellen lassen. Die farbenprächtigen Bilder kosten im Format  $8,5 \times 8,5$  cm M. 3.—, der Firmeneindruck je nach Umfang M. —.75 bis M. 1.— mehr. Für Gemeinschaftswerbung ausnützen. [Z]

## Transparente

auf Zelluloid (Spritzverfahren) können wir vom Plakat für das Schaufenster ebenfalls liefern. Sie kosten in Größe  $30 \times 45$  cm mit Hängevorrichtung zum Anbringen an Leisten und Schnüren

M. 2.20 das Stück.

Wir müssen davon eine Mindestmenge in Auftrag geben und bitten, uns Bestellungen sofort zu übersenden. Dieses Transparent kann mit der im Börsenblatt vom 5. November 1929, Seite 1184 beschriebenen Dekora-Lampe und jeder anderen Lichtquelle verwendet werden. [Z]

**Filme**, von der Werbestelle auszuleihen oder durch ihre Vermittlung anzufordern:

- „Meiers Werdegang“, Trickfilm 70 m lang
- „Das Werden des Buches“, Deutsche Lichtbildstelle
- „Ein galvanoplastischer Großbetrieb“ 370 m lang
- „Der Werdegang eines Galvanos“, 472 m lang
- „Wie ein Buch entsteht“, 650 m lang
- „Vom schönen Bucheinband“, 200 m lang
- „Geist und Maschine“, 1600 m lang
- „Wissen ist Macht“, 549 m lang
- „Karte und Atlas“, 1500 m lang
- „Menschen und Bücher“, 70 m lang
- „Der weise Tod“, 90 m lang
- „Herr Jedermann ist wissensdurstig“, 59 m lang.

Wir geben auf Anfragen gern Auskunft über Vorführungsapparate.

[Z]

Wst.