

**Ein Werk, das individuelle Werbung lohnt,**  
ist das große Fachwerk der Riechstoffindustrie, das in der internationalen Fachpresse als  
einzigartiges Werk hoch gewertet wird:

# Die Riechstoffe und ihre Derivate

Unter Mitarbeit hervorragender in- und ausländischer Fachleute  
herausgegeben von

**Direktor Alfred Wagner**

Schriftleiter der Zeitschrift „Die Riechstoffindustrie“

*Soeben erschienen:*

**Dir. A. Wagner / Prof. F. Elze / Chem. A. M. Burger**

**Band: Die Aldehyde**

Zweite Abteilung

**Aldehyde der alizyklischen Reihe**

Großoktav. (XII und 362 Seiten). Geheftet M. 25.—

*Im Sommer 1929 erschienen:*

**Band: Die Aldehyde**

Erste Abteilung

**Aldehyde der aliphatischen Reihe**

Großoktav. (XII und 412 Seiten). Geheftet M. 25.—

*In Kürze erscheint:*

**Band: Die Aldehyde**

Dritte (Schluß-) Abteilung

⌈

**Aldehyde der aromatischen Reihe**

⌋

Das groß angelegte Sammelwerk „Die Riechstoffe und ihre Derivate“ ist das erste umfangreiche Werk auf dem Gebiet der Riechstoffindustrie, das sich in wirklich erschöpfender Weise mit den natürlichen und künstlichen Riechstoffen befassen soll.

Bei allen Riechstoffen ist angeführt: Geschichte, Konstitution, Vorkommen, Isolierung, Bildung und Darstellung (unter Berücksichtigung auch der Methoden der Großindustrie), physikalische Eigenschaften, chemisches Verhalten, Reaktionen, mikrochemische Nachweise neben anderen Verbindungen und Derivate. Um eine schnelle Uebersicht zu haben, ist auch jedem Riechstoff eine Konstitutionsformeltabelle beigegeben. Im einzelnen enthält das Werk zahlreiche dem Fachmann wertvolle, bisher an vielen Stellen zerstreute Angaben, so daß es sicher auch aus diesem Grunde Anklang und Beachtung finden wird.

**Haben Sie in Ihrem Kundenkreis auf dieses Werk wirklich schon hingewiesen?**

**Interessenten:** Direktoren, Betriebsleiter, Chemiker der chem. Großindustrien, vor allem der Parfümerie-, Seifen- und Spirituosenbranche; Bibliotheken der Hochschulen, Chemie-Professoren, Pharmazeuten usw.

**A. HARTLEBEN'S VERLAG • WIEN UND LEIPZIG**