

**1. Die Frage, weshalb Klassiker noch gekauft und gelesen werden müssen,**

erörtert der Leipziger Univ.-Professor Dr. Georg Witkowski in einer kleinen Schrift, die wir für Ihre Kundschaft gern kostenlos zur Verfügung stellen. Sie müßten sie jedem Bücherkäufer mitgeben.

**2. Gerade in der Weihnachtszeit**

ist häufig im Käufer der Wunsch rege nach einem Geschenk, das nicht nur augenblicklich Freude macht, sondern Wert fürs ganze Leben hat. — Zeigen Sie besonders auf die neuen lichteichten Leinenbände von „Meyers Klassiker-Ausgaben“ hin.

**3. Werbemittel:**

16seit. Ankündigung „Meyers Klassiker-Ausgaben“.  
8seitige Schrift „Klassiker“ von Georg Witkowski.



**BIBLIOGRAPHISCHES INSTITUT AG.  
LEIPZIG**