

## 3 Weihnachtsbücher für den strebsamen Jungbuchhändler:

# Wie ich den Buchhandel erlernte

Das Technische wie das Geistige im deutschen Buchhandel auf unterhaltende Art anschaulich gemacht  
Aus dem Leben und der vielseitigen Praxis eines Fachgenossen

Von **H. Starke**

Siebente, völlig umgearbeitete und vermehrte Auflage herausgegeben von **Hermann Desterwit**

Mit Beiträgen von Ernst Challier-Gießen, Adolf Selbel-Berlin, Hermann Linde-Leipzig, Paul Krehshmar-Leipzig, Robert Hoffmann jun.-Leipzig, R. L. Groß-Leipzig, Frh Stolt-Charlottenburg, Gustav Uhl-Friedenau, E. Frihsche-Stuttgart, Wfr. Wendler-Braunschweig, Bruno Senf-Schöneberg, Carl Rühle-Leipzig, D. Schönwandt-Berlin, G. Hölcher-Köln

Mit vielen Textillustrationen / Preis: Dauerhaft in Halbleinen gebunden **M. 10.— ord.**

Umfang 25 Bogen = VIII und 402 Seiten

**Weihnachtspreis für den Buchhandel mit 50% Rabatt für 5.— M. bar**

Die einfache, klare, lebendige Form in der Darstellung, die den Grundzug des „Starke“ bildete, ist auch in der neuen Auflage erhalten geblieben, besonders in dem allgemeinen Überblick über Sortiment und Verlag. So ist das altbewährte Buch für den Nachwuchs im Buchhandel ein **theoretischer Handweiser**, wie es wohl keinen zweiten gibt. Aber auch für den älteren Berufsgenossen — Chefs wie Angestellte — bietet das Werk namentlich durch die trefflich gewählten Einzelbilder so viel Anregung, so viel Stoff zur Ergänzung und Erweiterung buchhändlerischen Wissens, daß seine Anschaffung

**sicher niemand gereuen wird.**

## Die Arbeiten des Sortimenters

Ein ausführliches Lehr- und Handbuch  
der Praxis des Sortimentsbuchhandels

von

**Franz Wilhelm Baedeker**

Bearbeitet und herausgegeben von **Gustav Uhl**

Preis: Bornehm in Halbleinen geb. **M. 7.— ord.**

Umfang 316 Seiten

**Weihnachtspreis für den Buchhandel  
mit 50% Rabatt für M. 3.50 bar**

Anzuerkennen ist besonders die frische lebhaftige Darstellungsweise, die durch die eingestochenen Ausfertigungen bekannter Buchhändler und die zahlreichen Beispiele aus der Praxis sich von dem trockenen Ton vieler Lehrbücher vorteilhaft abhebt. Deshalb wird auch das sehr gut ausgestattete Buch als eine recht beachtenswerte Bereicherung der buchhändlerischen Fachliteratur, namentlich den angehenden Sortimentern, sehr willkommen sein. Börsenblatt.

## Die Arbeiten des Verlegers

Ein Handbuch der gesamten Verlagspraxis

Nach langjährigen Erfahrungen dargestellt von

**Gustav Uhl**

Zweite, sehr vermehrte und verbesserte Auflage

Preis: Elegant in Künstlerleinen geb. **M. 8.— ord.**

Umfang VI und 322 Seiten gr. 8°

**Weihnachtspreis für den Buchhandel  
mit 50% Rabatt für M. 4.— bar**

Viele Sortimentsgehilfen, zumeist ältere, streben nach einer Stellung im Verlag, um ihre pekuniäre Lage zu verbessern. Diesen vor allem möchte ich das soeben in zweiter, vermehrter und verbesserter Auflage erschienene Werk empfehlen, das in äußerst praktischer Weise über alle Gebiete des Verlagsbuchhandels zuverlässige und erschöpfende Auskunft gibt. — Es führt in sehr praktischer Weise in die Technik des Verlags ein. Börsenblatt.

Leipzig C 1,  
Perthesstraße 10

[Z]

Hans Hedewig's Nachf. Curt Ronniger  
Abt.: Buchhdl. Fachverlag