Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 281. Leipzig, Donnerstag den 5. Dezember 1929. 96. Jahrgang.

ARCHIV FÜR BUCHGEWERBE UND GEBRAUCHSGRAPHIK

GEGRÜNDET VON ALEXANDER WALDOW

67. Jahrg. (1930)

Jährlich 12 Hefte
Heft 11/12 Doppelheft

Mark 30.— ord., Mark 20.— bar

Beginn des neuen Jahrganges: **Januar 1930**

Doppelheft 11/12 1929 erscheint Mitte Dezember als

SONDERHEFT SCHWEIZ

EIN QUERSCHNITT DURCH GRAPHIK DRUCK · BUCH · REKLAME

Dieses umfangreiche **Doppelheft** wird auf über 100 Seiten Text reich illustrierte Aufsätze über alle im Rahmen dieser ältesten deutschen Fachschrift liegenden Gebiete bringen und **einen Band von dauerndem Werte** darstellen. Es enthält eine Reihe ganzseitiger Farben- und Tiefdrucktafeln. **Fachleute** des Druckereigewerbes, des Reklame- und Verlagswesens, Freunde vorbildlicher Werbegraphik und freier Kunst werden in diesem Bande einer Fülle wertvollsten Materials begegnen. **Bezugspreis ord. M. 6.—, bar M. 4.—**

AUS DEM INHALT:

DR. J. GANTNER: Einleitung. WALTER KERN: Die freie Graphik. WALTER CYLIAX: Die Werbegraphik. KARL REITZ: Die Bildungsbestrebungen der Buchdrucker in der Schweiz. PROF. JOHANNES ITTEN: Erziehung des Graphikers. DR. RUDOLF BERNOULLI: Die Schweizerische staatliche Graphik-Sammlung. DIR. DR. H. KIENZLE: Die Allg. Gewerbeschule Basel. DR. W. HUGELSHOFER: Die graphische Abteilung der Gewerbeschule Zürich. OTHMAR GURTNER: Verkehrswerbung. H. BEHRMANN: Reklame in der Schweiz. PROF. DR. PAUL SCHAFFNER: Verlagswesen. DR. KARL WEBER: Der Schweizer und seine Zeitung. DR. P. REINHARD: Die schweizerische Papier- und Papierstoff-Industrie. ERNST BUSS: Figurensatz. DIR. F. WALTHARD: Über Drucktechniken. DIR. LEOPOLD HESS: Druckrekorde.

Verlag des Deutschen Buchgewerbevereins

Leipzig, Buchgewerbehaus, Dolzstr. 1