

Warum ahmen wohl mehrere Verleger unsere Buchausstattung nach?

Es ist schon wahr, daß die farbigen Schutzumschläge unserer Bücher eine hervorragende Werbekraft besitzen. Es ist auch wahr, daß unsere Bücher sehr oft vom Publikum gekauft werden, weil es unsere Umschläge als Qualitätszeichen kennt und weiß, daß dieses vielversprechende Äußere auch wirklich einen guten Inhalt birgt. Ebenso wahr ist es, daß die betreffenden Verleger mit den Nachahmungen den Mangel eigener Ideen beweisen. Wahr ist es ebenfalls, daß das Publikum wohl auf die Nachahmungen hereinfällt. Aber nur einmal! Dann paßt es genau auf. Und so haben auch die phantasielosen

Nachahmungen ihr Gutes:

Sie sind eine gute Reklame für uns und beweisen voll und ganz, daß unsere Ausstattung erstrebenswert werbestark ist.

Ein vollständiger Bestellzettel für die

Ⓜ Goldmann-Bücher liegt bei

WILHELM GOLDMANN VERLAG LEIPZIG