

Während es früher üblich war, das Abonnement im September zu beginnen, zieht ein sehr großer Teil der Interessenten neuerdings – wie die Erfahrung der letzten Jahre zeigt – den Januar vor.

Deshalb gibt es jetzt zwei günstige Werbezeiten im Jahre für Westermanns Monatshefte.

Im Januar der vergangenen Jahre hat sich die Bezieherzahl – sicher beeinflusst durch den guten Verkauf der entzückenden Weihnachtspackung – beträchtlich erhöht.

In diesem Jahre wird die Steigerung noch größer sein. Um die Werbung zu erleichtern, beginnt der feinsinnige, psychologisch reizvolle Roman „Glücksucher“ von Paul Steinmüller im Januarheft.

Der September-Erfolg wird sich wiederholen!



Georg Westermann Verlag Braunschweig