

Schriften zur Buchwerbung / Heft 8

Buch= händlerische Katalog= technik

Mit einer Beschreibung
der amtlichen Bibliographien des deutschen Buchhandels
von Kurt Fleischhack

Umfang: 6½ Bogen; Ladenpreis steif brosch. RM. 4.50 • Barpreis RM. 3.—

Inhalt:

I. Die amtlichen Bibliographien des deutschen Buchhandels

Das „Tägliche Verzeichnis“ / Das „Wöchentliche Verzeichnis“ / Die „Halbjahrs- und Mehrjahresverzeichnisse“ / Die Aufnahme und Ordnung der Titel

II. Die buchhändlerischen Einzelkataloge

Die bibliographischen Systeme und ihre Anwendung beim Einzelkatalog / Der alphabetische Verfasserkatalog / Der systematische Katalog / Der Stich- und Schlagwortkatalog / Die Dezimal-Klassifikation / Allgemeine Richtlinien für die Bearbeitung der Einzelkataloge / Die Haupttypen der buchhändlerischen Einzelkataloge / Der vollständige Verlagskatalog / Der Auslieferungskatalog / Die Fach- und Teilkataloge / Der allgemeine Werbekatalog / Der Weihnachtskatalog / Der Verlagsalmanach / Der Antiquariatskatalog / Anhang: Abkürzungen bibliographisch-technischer Ausdrücke / Sachverzeichnis

Mit dieser Schrift wird zum ersten Male in der buchhändlerischen Fachliteratur eine zusammenfassende Darstellung der Katalogisierungsmethoden des deutschen Buchhandels gegeben / Die ausführliche Beschreibung der amtlichen Bibliographien wird besonders dem Nachwuchs im Sortiment gute Dienste leisten. Sie wird aber auch dem erfahrenen Gehilfen noch manchen wertvollen Hinweis bieten und auch den Katalogbearbeitern im Verlag, die dauernd eine Darstellung der bibliographischen Grundregeln verlangt haben, von Nutzen sein / Der zweite Teil der Katalogtechnik soll Lehrbuch für die selbständige Bearbeitung von Einzelkatalogen sein. Er gibt Anregung, was bei der Bearbeitung der verschiedenartigsten Kataloge im Verlag, Sortiment und Antiquariat zu beachten ist / Als Interessenten für die Schrift kommen auch Bibliotheken und Bibliotheksbeamte in Frage.

z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig