

Am 20. Januar erscheint in unserem Verlag:

# WEGE ZUM GESCHÄFTLICHEN ERFOLG

**WERBUNG / VERKAUFSKUNST  
MARKTANALYSE / KUNDENDIENST**

UNTER MITARBEIT VON  
DR. W. BENEDICT, PROF.  
A. JUNG, ARMIN KIEHL,  
CARL-FR. MERTZ, PAUL  
FR. SCHARKE, HANS W.  
TUMENA. / HERAUSGEG.  
VON OTTO SARTORIUS  
I. Syndikus der Handelskammer  
Bielefeld

**Eine Serie fesselnder, informationsreicher Beiträge aus der Feder bekannter Sachverständiger. Aktuelle Fragen der neuzeitlichen Geschäftskunst. Ratschläge für Industrielle, Groß- und Einzelhändler. Unentbehrliches Rüstzeug für Handelslehrer und Handelsschüler**

Reich illustriert

In Halbleinen gebunden mit wirkungsvollem, zweifarbigen Schutzumschlag RM. 3.80 ord.

Rabatt:

Einzel 35%, ab 10 Exemplare 40%. 2 Probe-  
stücke, wenn auf beiliegendem Zettel bestellt,  
mit 40%

Ⓜ

**J. D. KÜSTER NACHF.  
BIELEFELD**

## NEUAUFLAGEN

Carl Haensel

### DER KAMPF UMS MATTERHORN

Tatsachenroman

Ohne Bilder: Broschiertes Billig-Buch M. 2.—,  
Leinen M. 5.50. Mit Bildern: Leinen M. 6.50,  
Halbleder M. 8.—. Bilderheft M. 1.50

**31.—35. Tausend**

Ⓜ

Robert Neumann

### MIT FREMDEN FEDERN

Parodien

Mit einer Zeichnung von Olaf Gulbransson

Broschiertes Billig-Buch M. 2.—

Leinen M. 5.20, Halbleder M. 7.60

**21.—25. Tausend**

Ⓜ

Ralph Waldo Trine

### SO ZWINGEN WIR DAS LEBEN!

Ein Gespräch zwischen Henry Ford und  
R. W. Trine, aufgezeichnet von R. W. Trine

Leinen M. 4.—

**6.—10. Tausend**

Ⓜ

**J. ENGELHORNS NACHF. STUTTGART**