

Ein gutes Beispiel:

„Wir haben bisher stets 5 Expl. ‚Der Gute Kamerad‘ zur Fortsetzung bezogen, und es war uns nicht möglich, deren Kontinuation zu erhöhen. Mein Gehilfe hat sich nun der Angelegenheit sehr angenommen und es gelang ihm, durch seine energische Werbetätigkeit bis heute die Kontinuation auf 22 Kamerad und 2 Kränzchen zu erhöhen.“

So schreibt ein Sortimentler aus einer Kleinstadt, ein Beweis dafür, daß es jeder Firma möglich ist, ihre Fortsetzung in unseren altbeliebten Jugendzeitschriften

Der Gute Kamerad Das Kränzchen

wesentlich zu erhöhen. Hunderte und Tausende von Knaben und Mädchen zwischen 10 und 15 Jahren sind in jeder größeren Stadt noch zu gewinnen. Wer die Jugend hat, hat die Zukunft – auch im Buchhandel. Jetzt haben auch Sie, Herr Kollege, und Ihr Personal Zeit zur Werbung für „Kamerad“ und „Kränzchen“. Verlangen Sie Probenummern, Prospekte, unsere neuen Taschenkalender; teilen Sie uns Ihre besonderen Vorschläge mit!



Union Deutsche Verlagsgesellschaft Stuttgart