

Für die Nestabende!

Hans Breuer Der Zupfgeigenhansl

154. Auflage
842.—846. Tausend

Preis: RM. 2.— kartoniert
RM. 2.50 in Ganzleinen

Der Zupfgeigenhansl ist und bleibt das klassische Eingebuch der deutschen Jugend. Infolge seines vorzüglichen Inhalts, der mustergültigen Ausstattung und seines billigen Preises ist der Zupfgeigenhansl das gangbarste deutsche Liederbuch.

Der Zupfgeigenhansl ist an vielen höheren Lehranstalten eingeführt als Liederbuch für Schulwanderungen.

Vorzugsbedingungen:

3	Exemplare mit	45%
13/12	" "	40%
20	" "	50%

Nur gültig, wenn auf dem dieser Nummer beiliegenden Verlangzettel bis 28. Februar 1930 bestellt.

Wenn nichts Besonderes angegeben, wird stets die Ganzleinenausgabe geliefert.

(Z)

**Friedrich Hofmeister,
Leipzig**

HANS BETHGE
ÄGYPTISCHE REISE
MIT 48 TAFELN
Leinen M 14.—
EUPHORION-VERLAG · BERLIN



Bestellen Sie umgehend! für Karneval, Fasching, Maskenball usw. meine hum. Vortragsbüch., Reigentänze, Pantomimen, Clown-Aufführungen usw. in Kommission bis Ostermesse 1930. 20 versch. Sachen für Turn- u. Sportvereine besond. geeignet. Paul Mähler, Verlag Stuttgart, Hohenheimerstr. 47

Seeben erschien Bd. 2 der Asy-Bücherei:

Fritz Gross Die letzte Stunde

Legenden vom Tode.
160 Novellen von den Todesstunden bedeutender Persönlichkeiten der Zeitgeschichte

Ganzleinen M. 6.—
Rabatt 33 1/3% (Z)



Asy-Verlag, Berlin O 34
Gesamtauslieferung (ausser Berlin):
F. E. Fischer, Leipzig

Über 20 000 Nachweise, nach Schlagwörtern geordnet, enthält:

(Z)

ZOOZMANN ZITATENSCHATZ DER WELTLITERATUR

53.—59. Tausend
VIII S. Vorw. u. 1520 Sp.

Das beste, reichhaltigste u. brauchbarste Buch seiner Art!

Ganzleinen 6.— Rm.
Hesse & Becker Verlag/Leipzig

Annühe Kleinarbeit

bündel der Verleger dem Sortiment auf, wenn er seine Neuerscheinungen zur Titelaufnahme in die buchhändlerische Bibliographie verspätet einsendet
Deutsche Bücherei, Leipzig
Deutscher Platz.

PAUSTIANS

Lustige Sprachzeitschrift

macht perfekt in Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch. Sie verkauft sich spielend durch Aushang, da stets wechselnde Umschlagsbilder mit fremdsprachlichem Text. Viele Kollegen verkaufen auf diese Weise mehrere Hundert Hefte monatlich. Auch durch Versand von Probeheften läßt sich viel machen. Günstigste Bedingungen! Werbe-Material umsonst.
Gebr. Paustian, Verlag, Hamburg 1, Alsterdamm 7