

Autofibel-Werbung!

Wir

liefern Ihnen:

1. Zweifarbige vierseitige Prospekte: „Die Autofibel stellt sich vor“.
2. Zweifarbige Plakate fürs Schaufenster.
3. Zweifarbige Prospekte m. Antwortkarte f. das 2000 Mk. Preisausschr.
4. Zweifarbige Plakatchen für das 2000 Mk. Preisausschreiben.
5. Nebenstehende Matern für illustrierte Inserate.

Wir

werben für Sie durch illustrierte Insertion und Prospektbeilagen in vielen Zeitschriften Deutschlands, Österreichs, der Schweiz u. Böhmens, wie zum Beispiel:

Allgemeine Zeitschriften: „Berliner Illustrierte Zeitung“, „Mündner Ill. Presse“, „Die Woche“, „Sport im Bild“, „Westermanns Monatshefte“, „Die Bergstadt“, „Die Umschau“, „Illustr. Technik“, Automobilzeitschriften usw.

Elternzeitschriften: wie „Schule und Elternhaus“ (95 000 Auflage) und viele Lehrerzeitschriften.

Jugend- und Schüler-Zeitschriften: „Der gute Kamerad“, „Basteln und Bauen“, in weitverbreiteten Blättern des Vereins für das Deutschtum im Auslande, „Der Fährmann“, „Das junge Volk“, „Jugendland“, „Der Schweizer Kamerad“, „Unsere Zeitung“ (Prager Schülerzeitg.), (17 000 Auflage), „Jugend heraus“, „Deutsche Jugendkraft“ u. a. m.

Unser 2000 Mk.-Preisausschreiben gibt Gelegenheit, besonders in den Schulen Propaganda für die „Autofibel“ u. damit für die ganze neue Sammlung „Bergstadtbücher für junge Menschen“ zu machen, dies sich bestimmt lohnt.

Dieser ganze Reklame-Feldzug, der Ihnen neue Kunden zuführt, wird in erster Linie für die „Autofibel“ veranstaltet, und, da die unveränderte Halbleinenausgabe in der neuen Sammlung „Bergstadtbücher für junge Menschen“ erscheint, auch für diese.

Die allgemeine Ausgabe der „Autofibel“ ist in geschmeidigem Ganzleinen geb., ebenfalls 240 S. stark, reich u. gut illustriert u. auf feinem Naturkunstdruckpapier hergestellt. Umschlag zweifarbig u. sehr werbewirksam.



Preis: Ganzleinen RM. 5.— In Halbleinen RM. 4.50

Den Zettel wollen Sie reichlich ausfüllen, Sie riskieren nichts!

Bergstadtverlag Wilh. Gottl. Korn / Breslau I