

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 30. ✓

Leipzig, Mittwoch den 5. Februar 1930.

97. Jahrgang.

Mitte Februar erscheint

Langenscheidts Handelswörterbücher Englisch

TEIL II
Deutsch-
Englisch

von J. M. Clark, M. A., PH. D., Glasgow. XVI, 368 Seiten. Ganzleinen 6.50 M.

Der Kaufmann, der Handelsschüler und der Handelslehrer finden in diesem Fachwörterbuch in größter Vollständigkeit alles, was ihnen die allgemeinen Wörterbücher nur lückenhaft bieten und aus Raumangel auch stets nur lückenhaft bieten können: die allgemein-kaufmännischen Fachausdrücke für den Geschäftsverkehr mit Lieferanten und Kunden, mit Banken, Spediteuren, Versicherungen usw., die Warenbezeichnungen der verschiedenen Branchen, den Begriffsschatz des Handels- und Sozialrechtes und der kaufmännischen Wissenschaften. Von der allgemeinen Umgangs- und Verkehrssprache sind dazu alle die Wörter und Redewendungen aufgenommen, die der Kaufmann für seinen täglichen Schriftverkehr braucht. Die abweichende amerikanische Schreibweise und amerikanische Begriffsbildung sind stets berücksichtigt und besonders gekennzeichnet.

Für den Kaufmann unentbehrlich. Füllt die Lücken der allgemeinen Wörterbücher

Bitte, notieren Sie: Langenscheidts Handelswörterbücher, Französisch, kosten von heute an: jeder Teil einzeln 6.50 Mark; beide Teile in einem Band 12 Mark

Ⓜ

Ⓜ

Langenscheidtsche Verlagsbuchhandlung (Prof. G. Langenscheidt) G. m. b. H., Berlin-Schöneberg