# Große Erfolge für das Sortiment!!

Wenn ein Automobil fahren soll, braucht es Benzin. Im Geschäft heißt der Betriebsstoff Reklame, Reklame und nochmals Reklame. Wenn eine gute Sache gut verkauft werden soll, muß sie bekannt sein.

## Wir haben eine gute Sache

und haben es auch auch verstanden, sie bekannt zu machen. Rund RM. 100000.— haben wir bereits zur Propagierung unseres Werkes

# Mein Erfolgs-System

von OSCAR SCHELLBACH ausgegeben. Damit ist die Basis geschaffen, auf der nunmehr der Vertrieb dieses einzigartigen Werkes durch den Gesamtbuchhandel erfolgen soll.

Mit Unterstützung des Hamburger Sortiments haben wir in den letzten Wochen mehr als **4000** Exemplare verkauft. Haben Sie Lust, sich an dem nunmehr im größten Stile einsetzenden Geschäft intensiv zu beteiligen?

**Wir werden in Zukunft eine noch größere Werbetätigkeit entfalten als bisher. Hunderte von deutschen Zeitungen haben glänzende Besprechungen gebracht. Aberhunderte werden sie bringen.**

In allen illustrierten Blättern und in allen großen Tageszeitungen werden große Anzeigen erscheinen. Geben Sie dem Werk ein Ehrenplatz in Ihrem Schaufenster und Ihre Mühe lohnt großer Verdienst.

**Mein Erfolgs-System ist unumstritten das erfolgreichste Werk der Gegenwart über den Erfolg.**

Sein gediegener, äußerst suggestiver Inhalt, der jedem Leser eine Fundgrube wirklichen Erfolgswissens ist, macht es ungewöhnlich begehrenswert. Bei unseren Ansichtssendungen, die wir zur schnellen Einführung des Werkes veranstalteten, erzielten wir 86% Verkäufe.

Ⓩ

OSCAR SCHELLBACH VERLAG
HAMBURG 13

Es ist nie ein Buch geschrieben worden, das in so ungemein präziser Art alles darstellt, was den persönlichen Erfolg erzwingt. Ohne Phrasen, in einfachster Sprache, beweist es jedem Leser, daß er bei Beachtung der in diesem Buche niedergelegten Anweisungen in geschäftlicher, beruflicher und jeder anderen Beziehung bewußt den Erfolg erzwingen kann.

Hier ein Urteil, wie sie täglich in großer Zahl unaufgefordert bei uns eingehen:

**„Die Erfolgsmethoden Ihres glänzenden Werkes,**

# Mein Erfolgs-System

**habe ich mit durchschlagendem Erfolge in der Praxis angewandt . . . jedenfalls danke ich Ihnen und bemerke, daß ich das Buch mit 1000.— Mark nicht zu teuer bezahlt hätte."** W. H. Oberstadtsekretär

**„Der Deutsche" schreibt am 2. Februar 1930:**

**„Das ist ein Buch, das man nach seiner Durchsicht nicht etwa wie einen Roman aus der Hand legt, nein, dieses Werk zwingt einen immer wieder, Tag für Tag in ihm zu lesen."**

---

Umfang des Werkes 400 Seiten, Großformat (17,5×24,5), erstklassige Ausstattung, Blau-Ballon-Leinenband mit Goldprägung, Alfadruck, suggestiver, zweifarbiger Schutzumschlag. Preis **RM. 12.**— ord.

## Bisherige Auflage 25000

Zur Einführung des Werkes in den Gesamtbuchhandel, dem wir nunmehr angeschlossen sind, machen wir hiermit ein Sonderangebot:

**Alle Bestellungen, die bis zum 20. März 1930 einlaufen, werden mit 50% und 11/10 ausgeliefert; ab 21. März 40% und 11/10.**

Andere Bezugsbedingungen werden hiermit aufgehoben.

**Die Auslieferung erfolgt nur bar;** in Leipzig bei Herrn F. Volckmar, in Berlin bei Herrn J. Oberhoff, Friedrichstraße 45.

Nützen Sie dieses Sonderangebot reichlich aus und lassen Sie uns in gegenseitiger Zusammenarbeit alles tun, um diesem anerkannt guten Buche eine möglichst große Verbreitung zu sichern.

Ⓩ

OSCAR SCHELLBACH VERLAG
HAMBURG 13

SLUB
Wir führen Wissen.