

NEUERSCHEINUNGEN

Die Angst vor dem Erröten. Zur Klinik und Psychologie der Ereuthophobie. Von Dr. **E. Blen**, Nervenarzt in Wien. 99 S. 4°. (Abhandlungen aus dem Gebiete der Psychotherapie und medizinischen Psychologie. Herausgegeben von Geh. San.-Rat Dr. Albert Moll, Berlin, und Dr. med. et phil. Paul Plaut, Berlin, Heft 13.) Geh. RM 7.50

Käufergruppen: Alle Ärzte, insbesondere aber Neurologen, Psychotherapeuten, Psychiater, Psychologen, Sozialhygieniker, Sexualwissenschaftler, Pädagogen.

Werbemittel: Buchkarte.

Fortsetzungslisten prüfen!

Lehrbuch der Wöchnerinnen-, Säuglings- und Kleinkinderpflege

für Pflegerinnen, Schwestern und Mütter. Von Prof. Dr. **W. Birk** und Prof. Dr. **A. Mayer**. **Zweite, durchgesehene Auflage.** XV u. 297 S., 16 Abb. Gr.-8°. In Leinen geb. RM 11.50

Krankendienst: Die klaren und leichtverständlichen, dabei auf den neuesten wissenschaftlichen Methoden beruhenden Ausführungen machen das Werk zu einem willkommenen Führer und Ratgeber für jede Schwester und Pflegerin, die zur Pflege von Wöchnerinnen und Kleinkindern berufen ist.

Medizinische Klinik: Die Namen der Autoren bürgen schon dafür, daß hier die Dinge in sachlichster und vorzüglichster Weise dargestellt werden.

Zentralblatt für Gynäkologie: Man kann nur wünschen, daß dieses wertvolle Lehrbuch überall da eingeführt wird, wo Säuglingspflegerinnen ausgebildet werden. (Stoeckel.)

Werbemittel: Prospekt.

Die Hämophilie. Von Prof. Dr. **H. Schiößmann**. XV u. 306 S., 60 Abb. 4°. („Neue deutsche Chirurgie“, herausgegeben von H. Küttner, Breslau, Bd. 47.) Geh. RM 36.—, in Leinen geb. RM 39.—, für Abonnenten geh. RM 30.—, in Leinen geb. RM 33.—

Käufergruppen: Chirurgen, Internisten, Physiologen, Biologen, Biochemiker, sehr viele praktische Ärzte, chirurgische und medizinische Kliniken, größere Krankenhäuser, physiologische Institute.

Werbemittel: Prospekt.

Fortsetzungslisten prüfen!

Verhandlungen der Deutschen Orthopädischen Gesellschaft.

Vierundzwanzigster Kongreß. Abgehalten vom 16.-18. September 1929 in München. Im Auftrage des Ausschusses der Deutschen Orthopädischen Gesellschaft herausgegeben von Prof. Dr. **G. Hohmann**, München. Beilageheft der „Zeitschrift für orthopädische Chirurgie“, LII. Band. XXXII u. 451 S., 263 Abb., 14 Tab. 4°. Geh. RM 31.—

Fortsetzungslisten prüfen!

Chemische Technologie für Maschineningenieure und verwandte Berufe.

Mit besonderer Berücksichtigung der Studierenden. Von Dr. **Franz Hemmelmayer**, o. Hochschulprofessor in Graz. VII u. 129 S., 39 Abb. 8°. (Enke's Bibliothek für Chemie und Technik, Band 17.) Geh. RM 7.—, in Leinen geb. RM 8.50

Käufergruppen: Studierende des Maschinenbaues und verwandter Gebiete, in der Praxis stehende Maschineningenieure, die Institute für Maschinenbau und für chemische Technologie der Hochschulen und technischen Lehranstalten.

Werbemittel: Prospekt.

Chemische Technologie für Bauingenieure und verwandte Berufe.

Mit besonderer Berücksichtigung der Studierenden. Von Dr. **Franz Hemmelmayer**, o. Hochschulprofessor in Graz. IX u. 123 S., 27 Abb. 8°. (Enke's Bibliothek für Chemie und Technik, Band 18.) Geh. RM 7.—, in Leinen geb. RM 8.50

Käufergruppen: Hoch- und Tiefbau-, Bergbau-, Wasser- und Kulturbau-Ingenieure, die Studierenden und Institute dieser Fächer, Laboratorien für chemische Technologie an den Universitäten und technischen Lehranstalten.

Werbemittel: Prospekt.

Leitfaden der theoretischen Chemie. Als Einführung in das Gebiet für Studierende der Chemie, Naturwissenschaften und Pharmazie, Ärzte und Techniker. Von Prof. Dr. **Walter Herz**. Unter Mitarbeit von Dr. L. Lorenz. **Vierte, durchgesehene und vermehrte Auflage.** VII u. 310 S., 34 Abb. 4°. Geh. RM 17.— in Leinen geb. RM 19.—

Käufergruppen: Studierende der Chemie, Naturwissenschaften, Medizin und Pharmazie, Ärzte und Techniker.

Werbemittel: Prospekt.

„Die chemische Analyse“, hrsg. von Prof. Dr. B. M. Margosches †, **Bd. III: Physikalische Chemie** als Grundlage der analytischen Chemie. Von Prof. Dr. **Walter Herz**, Breslau. Unter Mitarbeit von Dr. L. Lorenz. **Dritte, vollständig umgearbeitete Auflage**, zugleich vierte Auflage des Leitfadens der theoretischen Chemie desselben Verfassers. VIII u. 310 S., 34 Abb. 4°. Geh. RM 17.—, in Leinen geb. RM 19.—

Fortsetzungslisten prüfen!



FERDINAND ENKE / STUTTGART