

Zum Tag des Buches

ROBERT FEDERN
DAS GEISTIGE

KAPITAL

UND DER
BUCHHANDEL

40 Seiten Oktav
Preis RM 1,50 ord., RM 1,- bar

Organisationsfragen des Buchhandels • Konjunkturdruck und individueller Widerstand • Probleme der Buchgemeinschaften • Die Beziehungen zwischen Verleger, Sortimenten und Verfasser sind der Inhalt dieser kurzen Schrift, mit der der Verfasser hofft, auch dem Praktiker dienen zu können.

Ⓜ

VERLAG ROBERT FEDERN
BERLIN-STEGLITZ • SCHLAGETER-STRASSE 2

Soeben erschienen:

Die Macht des Denkens

von

E. O. Humble

In Ganzleinen. 286 Seiten. M. 12.— ord.
40% Rabatt

**Zur Einführung des Werkes 1—2 Probe-
Exemplare mit 50% Rabatt**

Ein Buch für Vorwärtstrebende, das in volkstümlicher, überzeugender Sprache auf den goldenen Mittelweg zwischen blindem religiösem Glauben und wissenschaftlichem Materialismus hinweist. Dieser Mittelweg führt den modernen Menschen durch absolut logisches Denken zu immer besserer Gesundheit, zu grösserem Erfolg und wahrer Glückseligkeit.

Ferner:

Wegweiser zur Macht des Denkens.

16 Seiten, M. 0.85 ord., M. 0.50 netto

Auslieferung durch Otto Klemm, Leipzig.

Ⓜ

Verlag E. O. Humble, Meilen, Zch. Schweiz.

Jeder Lehrer in Preußen

ist durch den Ministerialerlaß vom 9. 6. 1928 verpflichtet, die Schülerbücherei seiner Schule neu zu ordnen und auszubauen. Zu dieser Arbeit

braucht

er literarische Ratgeber. Einen zuverlässigen Berater findet er in dem besprechenden Verzeichnis geeigneter Jugendbücher von

Erich Sielaff:

300 Bücher

für die

Schülerbücherei

Das 80 Seiten starke Verzeichnis ist im Auftrage der Beratungsstelle für das Volksbüchereiwesen der Provinz Pommern und der Erziehungswissenschaftlichen Landesstelle des pommerschen Lehrervereins bearbeitet worden. Es behandelt im Vorwort knapp, aber erschöpfend, die Aufgabe der Schülerbücherei und stellt allgemeine Grundsätze für die Auswahl der Jugendschriften für die Schülerbüchereien auf. In engster Anlehnung an die Forderungen des Erlasses gliedert es die in die Schülerbücherei einzustellenden Jugendbücher in acht Gruppen und regelt die Verteilung auf die Jahrgänge.

Durch Ausgabe dieser Broschüre an seine Lehrerkunden

zum Tag des Buches

sichert sich jeder Sortimenter die einlaufenden Bestellungen.

Ord. 1.— RM.

**Rabatt: Einzeln mit 30%,
ab 50 Exempl. 35%,
ab 100 Exempl. 40%,
1000 Expl. mit 45%.**

Wir verkaufen nur direkt.

Verlag

„Bücherei und Bildungspflege“, Stettin