

Das ewige Spiel

Merken Sie sich diesen Titel!

Bernh. Funck, München

DAS SCHÖNE HEIM

HAUS · WOHNUNG · GARTEN
KUNSTHANDWERK



Monatlich ein Heft

F. BRUCKMANN AG. VERLAG
MÜNCHEN

In wesentlich erhöhter Auflage:

Aprilheft 1930

Von amerikanischen Innenarchitekten: Speise- und Schlafzimmer, Kleinmöbel u. Kleinkunst — Lobgesang auf Farben — Die Eichkamp-Siedlung bei Berlin — Der Garten als Ausdruck unserer Wohnkultur — Spitzen u. Stickereien — Silberarbeiten — Vorarbeit im Garten — Gartenhütten und Lauben — Der Umbau — Peddigrohr-Möbel — Fliederhecken — Schmiedeeiserne Gitter — Neue Küchengeräte — Praktisches usw.

70 Abbildungen

RM. 1.60

★

Wir geben das neue Heft über Ihre Kontinuation hinaus wieder in der erforderlichen Anzahl zur Abonnentenwerbung einzeln ab und bitten um Ihre Bestellung!

Ⓩ

F. Bruckmann AG. Verlag, München

Soeben erschien:

Mitteilungen der Textilforschungsanstalt Krefeld e. V., Band 5 (1929)

Preis M. 5.— ord., 3.75 netto. NUR BAR!

Aus dem Inhalt: Der neue Band bringt zwei Artikel über „Fehler in kunstseidenen Gewirken und Geweben“ von Weltzien mit zahlr. Abbildgn. und behandelt die Untersuchung und Aufklärung der vorkommenden mannigf. Material- u. Verarbeitungsfehler. Weltzien u. Schulze berichten über „Kolloidchem. Untersuchg. an substantiven Farbstoffen“, während in einer weiteren Arbeit von Weltzien und Götze „die Bedingungen f. d. gleichmässige Ausfärbung von Kunstseiden mit substantiven Farbstoffen“ festgestellt werden. Schulze behandelt die Zusammenhänge zwischen „Kolloidchemie und Färben“, Prof. Dr. Heermann untersucht die „Lagerbeständigkeit erschwerter Seiden“ und K. Schmidt setzt in seiner Arbeit „Über die Auswertung von Reissversuchen“ den Begriff der Gleichmässigkeit und der durchschnittl. Abweichung auseinander. Weiterhin ein Artikel über „Bevorzugte kunstseidene Stoffe“ von F. Löwy.

Ⓩ

J. GREVEN Verlag / KREFELD, Hochstr. 52

1 x lesen = X x verkaufen

Ⓩ

Die große Stunde

Auflage Tzehntausend. Lesee exemplar: 50 Prozent. Zettel
Vangewiesche-Brandt, Ebenhausen-München

Verluste für den Verlag

entstehen, wenn seine Neuerscheinungen und Neuauflagen nicht im Wöchentlichen Verzeichnis aufgenommen sind. Daher stets das erste Exemplar jeder Neuerscheinung und Neuauflage mit Angabe der Preise und des Erscheinungsjahres an die Deutsche Bucherei, Leipzig, Deutscher Platz.