

Börsenblatt

für den Deutschen

Buchhandel

— Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig —

Umschlag zu Nr. 66.

Leipzig, Mittwoch den 19. März 1930.

97. Jahrgang.

NEUE DEKORATION

MONATSSCHRIFT FÜR SCHAUFENSTER
LADENFRONT · BESCHRIFTUNG
WERBELICHT

1. NUR FÜR DIE PRAXIS —
IMMER AKTUELL!
2. ORIGINAL-ENTWÜRFE
ZUM SELBSTGEBRAUCH!
3. DEKORATIONEN
IN MEHRFARBENDRUCK!
4. SCHRIFTENMUSTER
MIT ANLEITUNGEN!
5. JEDER SAISON
RECHTZEITIG VORAUS!

Verlangen Sie
ein Probeheft und
Kundenprospekte
zur Werbung!
Interessenten
sind alle
Detailgeschäfte,
Markenartikel-
firmen und
Dekorateure!

PHÖNIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG GMBH
VERLAGSABTEILUNG, BERLIN SW 61, BELLE-ALLIANCE-PLATZ 7-8 · KOMMISSIONÄR: CARL FR. FLEISCHER, LEIPZIG
HERAUSGEGEBEN VON GEORG FISCHER, LUDWIG HÖFLICH, A. ENGELBRECHER
Monatlich erscheint ein Heft von 48 Seiten Umfang in Quartformat, mehrfarbiger, guter Kunstdruck,
farbiger Umschlag. Die »NEUE DEKORATION« dient der praktischen und wirksamen Gestaltung von
Schaufenster, Ladenfront, Beschriftung und Werbelicht

Bezugspreis vierteljährlich RM 7.50 ord.
Einzelheft RM 3.— ord.

ERSCHEINT AM

25. MÄRZ

Bezugsbedingungen auf Verlangzettel

