

Velhagen & Klasings Monatshefte

Die führende Stellung von Velhagen & Klasings Monatsheften gründet sich auf allseitig anerkannte unübertroffene Leistungen.

Unsere Leser haben weiter das Wort:

Dr. W. S., Barmen . . . Bei Gelegenheit der Einsendung meiner Lösung Ihres Preis-ausschreibens möchte ich nicht versäumen, der rührigen und verdienst-vollen Schriftleitung der Monatshefte meine besondere Anerkennung aus-zusprechen. Ist es doch außer Zweifel, daß Sie mit Ihrem genialen Einfall in ganz ungewöhnlicher Weise Blick und Stilgefühl Ihrer Leser geschärft und sie in ihrem Vermögen kritischer und vergleichender Kunst-betrachtung ein gutes Stück gefördert haben. Das wird für die große Zahl der zwar kunstliebenden, aber in Dingen gerade der modernen Malerei noch unsicheren Leser Ihrer Zeitschrift ein unverlierbarer Gewinn bleiben. . . .

Das gebildete Deutschland liest Velhagen & Klasings Monatshefte



VERLAGSBUCHHANDLUNG LEOPOLD WEISS
BERLIN-WANNSEE • TRISTANSTRASSE 19

Neue Werke über die deutsche Textilindustrie:

Die Aachener Tuchindustrie, ihre wirtschaftlichen und sozialen Grundlagen. Eine theoretische Untersuchung der Standortfaktoren für die wirtsch. Praxis der Aachener Tuchindustrie. Von Dr. Josef Dahmen. Preis geb. RM. 9.-, brosch. RM. 7.50

Die Arbeit zieht die praktischen wirtschaftspolitischen Folgen einer Standortuntersuchung.

Interessenten: Textilindustrielle, Handelspolitiker.

Die Arbeiterschaft d. Aachener Textilindustrie.

Eine Untersuchung der geschichtlichen und örtlichen Besonderheiten der Aachener Textilarbeiterschaft und ihrer Arbeitsbedingungen in der modernen Wirtschaftsordnung von Dr. Gertrud Startz. Preis gebunden RM. 6.50, brosch. RM. 5.-

Interessenten: Wirtschafts- und Sozialpolitiker aus Arbeitgeber- und Arbeitnehmerkreisen.

Das Aachener Tuchgewerbe bis zum Ende des

19. Jahrhunderts. Ein Beitrag zur Wirtschaftsgeschichte der Stadt Aachen. Von Dr. Josef Dahmen. Zweite Auflage. Preis broschiert RM. 4.50

Eine wirtschaftsgeschichtliche Untersuchung, die sich auf ein außerordentlich reiches Quellenmaterial stützt.

Interessenten: Webereien, Spinnereien, Wirtschafts- und Rechtshistoriker.

Ⓩ

In zweiter Auflage erscheint in einigen Tagen

Der Wirtschaftsplan der Unternehmung. Die kaufmännische Budgetrechnung. Von Dr. Martin Lohmann, Privatdozent an der Universität Kiel. Preis geb. RM. 10.-

Interessenten: Die kaufmännischen Abteilungen aller Industrierwerke und die Banken.

Vor kurzem wurde ausgegeben:

Annalen der Betriebswirtschaft und Arbeitsforschung Band III, Nr. 3 (Fachheft Elektrizitätswirtschaft). Preis einzeln RM. 10.- (im Abonnement RM. 7.-)

Enthält eine Reihe größerer Beiträge von führenden Persönlichkeiten der Elektrizitätswirtschaft.

Interessenten: Elektrizitätswerke, Städte, Kreise, Banken.

Ⓩ