

DAS GESAMTE SORTIMENT WARTET AUF DIE NEUAUFLAGE

des lange Zeit vergriffenen, dauernd stark verlangten Einführungswerks in den Wirtschaftsteil der Presse:

WIE LIEST MAN DEN HANDELSTEIL EINER TAGESZEITUNG?

von **Ernst Kahn** und **Fritz Naphtali**

**110. TAUSEND
SOEBEN ERSCHIENEN**

Vollständige Neubearbeitung RM. 5.—

Aus der Praxis für die Praxis geschriebene Einführung in die Sprache der Ziffern und Worte des Wirtschaftsteils einer Zeitung. Das Lehrbuch des wirtschaftlich interessierten Laien und Fachmanns

Die Absatzmöglichkeiten für dieses Buch sind unbegrenzt! Fordern Sie von uns umgehend Werbematerial: Plakate und Prospekte kostenlos. Legen Sie das Werk sofort an bevorzugter Stelle in Ihrem Schaufenster aus!

Ⓜ BUCHVERLAG DER FRANKFURTER SOCIETÄTSDRUCKEREI, FRANKFURT-MAIN

359*