

Von morgen ab geht Ihr Geschäft besser denn:  
 Am 3. April 1930 erscheinen die ersten  
**DREIPUNKT-BÜCHER**

Die neue Serie ausgewählt guter Kriminalromane. Herausgegeben von Ravi Ravendro

Der Erfolg ist gesichert durch:

1. *Auswahl und Vielseitigkeit.*

Wir bringen nicht einen Autor, der auf die Dauer ermüdet, sondern ausgewählt Gutes von den besten Autoren. Dadurch ergibt sich eine Vielseitigkeit, Farbigkeit und Abwechslung, die jeden Leser befriedigen muß.

2. *Einwandfreie Eindeutschung.*

Die Übersetzung ist eine wirkliche Übertragung in deutsche Sprache und deutsche Begriffe; die Bücher lesen sich, als ob es deutsche Bücher wären. Die fremden Verhältnisse werden getreu, aber durch deutsche Ausdrücke wiedergegeben, so daß sie jedem ohne Nachdenken verständlich werden.

3. *Einheitliche Leitung.*

Um die beiden ersten Punkte zu verwirklichen, haben wir mit der Herausgabe dieser Serie den bekannten Fachmann auf diesem Gebiet Ravi Ravendro betraut.

4. *Das Serienzeichen.*

Unser markantes Zeichen, das ja jeder aus dem Straßenverkehr schon kennt, sichert den Büchern von vornherein unbedingte Beachtung beim Publikum und schon damit eine Sonderstellung gegenüber den anderen Kriminalserien.

Die ersten Bände:

- J. S. Fletcher: Alp
- Headon Hill: Das
- J. S. Fletcher: Ven

Als nächste Bände erscheinen in kurzen Abständen, durchschnittlich Band monatlich:

- J. S. Fletcher: Die
- " Die
- " Um
- Ferr
- Bänd
- eren
- nicht
- Earl Derr Biggers: Hint
- " Der
- Jack London: Der
- der
- Jack



So sehen unsere Schutzumschläge aus!

Machen Sie Ihre Kunden auf diese neue Serie aufmerksam; wer ein Dreipunktbuch gelesen hat, wird sich alle weiteren anschaffen.

Preis: Jeder Band kartoniert M. 5.—, in Leinen M. 4.50

Bezugsbedingungen siehe ②

**UNIVERSITAS Deutsche Verlags-Anstalt A.-G. - Berlin W 50 - Tauentzienstr. 5**



Wir haben das Serienzeichen laut nebenstehender Abbildung in 68 cm Höhe aus steifer Pappe ausführen lassen. - Hängen Sie diesen Pfeil ins Fenster, denn

Wer dies Zeichen angesehen, bleibt nicht vor dem Laden stehen, kommt erfreut hereingelaufen, Dreipunktbücher will er kaufen!

Dieser Pfeil steht bei Bestellungen von mindestens je 3 Exempl. der ersten drei Bände kostenlos zur Verfügung. Der Pfeil wird im Schaufenster über dem Bücherstapel aufgehängt, so daß er keinen Platz wegnimmt und gleichzeitig auf die Bücher hinweist. Stärkste Propagandawirkung!

