

*Wertvolle Ostergeschenke für den Buchhändler*



**FRITZ SCHRÖDER**  
**DIE HERSTELLUNG VON**  
**BÜCHERN UND ZEITSCHRIFTEN**

Gr.-8°. Rund 400 Seiten mit über 150 Abbildungen und 33 zum großen Teil mehrfarbigen Reproduktionstafeln sowie zahlreichen Schrifttafeln in besonderem Anhang. In Leinen gebunden RM. 24.—

**Vorzugspreis für Angehörige des Buchhandels RM. 13.20 no.**

*Was sagen Fachleute und Kritik zu dem Buch?*

**Horst Klieemann:** „Das Buch ist ganz das geworden, was ich mir immer unter einem Lehrbuch der Herstellung vorgestellt habe, Man kann Sie und den Buchhandel dazu beglückwünschen.“

**Richard Kraus i. H. Carl Heymann Verlag:** „Die bisher existierenden Bücher über dieses Thema waren nach meinem Dafürhalten lediglich aus der Erfahrung des Druckers heraus verfaßt und es fehlte infolgedessen eine Reihe wichtiger Gesichtspunkte, die der Verlag sowohl im Hinblick auf die Qualität wie auf die Kalkulation zu berücksichtigen hat. Schon ein flüchtiger Einblick in das Buch zeigt mir, daß Sie dieses Manko vermieden haben.“

**Max Paschke:** „Das Buch wird seinen Weg machen.“

**W. Eule, Werbeleiter der Spamerschen Buchdruckerei, Leipzig:** „In der Fachliteratur des Druckgewerbes wird das Buch zu den bleibenden Werken zählen. Ich reihe es meiner Bibliothek ein in dem angenehmen Bewußsein, eine Fülle fachtechnischen Wissens jederzeit dem eigenen Gebrauch nutzbar machen zu können.“

**H. Nitz, Leiter der Buchbinderei-Abteilung der Buchdruckerei R. Oldenbourg, München:** „Hier ist das Werk, das in Verlagsherstellungskreisen so lange vermißt wurde.“

**Hans Bott im „Jungbuchhändler-Rundbrief“:** „Schröder ordnet und gliedert mustergültig. Er geht den Weg des Herstellungsprozesses in einer geraden, nicht von Rankenwerk oder durch unglückliche Verbindungen gestörten Linie. Verdienstvoll ist schon die klare Scheidung der verschiedenen Druckverfahren. . . . Die papierkundliche Darstellung ist die erste, die mir zu Gesicht kommt. Schröder hat hier Vorbildliches geleistet. . . . Zusammenfassend kann dieses Werk als der erste große Leitfaden für alle mit der Buchherstellung beschäftigten Menschen bezeichnet werden, der in vorbildlicher Weise Theoretisches und Praktisches zu einem Ganzen verbindet.“

**Seidels Reklame:** „Alles, was der Verlagshersteller über Satz, Buch- und Bilddruckverfahren, Chemigraphie, Papierherstellung, Buchbinderei usw. wissen muß, ist in dem vorliegenden Werk mit seltener Prägnanz und Ausführlichkeit behandelt. . . . Das Buch sollte auch in keiner Reklame-Abteilung fehlen.“

**C. E. POESCHEL VERLAG / STUTTGART**