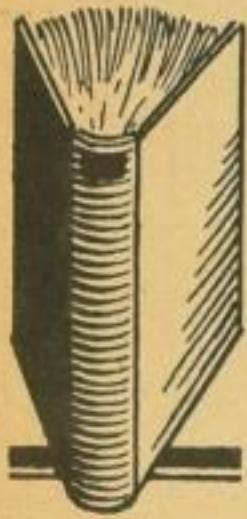


VDI  **VDI**  **VDI**  **VDI**  **VDI**  **VDI**

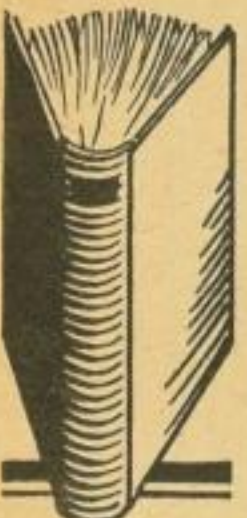
FORSCHUNG



GESTALTUNG



FERTIGUNG



VERTRIEB



**TECHNISCHE
LITERATUR**

Schriftenreihe

Wirtschaftlicher Vertrieb

Um zur Erforschung der Grundlagen des Bedarfs und damit zur Rationalisierung des Vertriebs industrieller Erzeugnisse auf wissenschaftlicher Grundlage beizutragen, hat die Fachgruppe „Vertriebsingenieure“ beim Verein deutscher Ingenieure sich zur Aufgabe gemacht, durch Herausgabe dieser Schriftenreihe zur stärkeren Benutzung des reichhaltigen statistischen Materials für Zwecke der Marktforschung anzuregen.

Bisher liegen folgende Hefte vor:

- 1 Statistischer Quellennachweis für die Durchführung von Marktanalysen.** Bearbeitet von **Dr. A. Reithinger.** DIN A 5, III/45 Seiten. 1929. Broschiert RM. 3.50 (für VDI-Mitgl. RM. 3.15)
- 2 Grundzahlen zur allgemeinen Struktur des deutschen Inlandmarktes.** Bearbeitet von **Dr. A. Reithinger.** DIN A 5, IV/27 Seiten mit 2 Abbildungen. 1929. Broschiert RM. 3.50 (für VDI-Mitgl. RM. 3.15)
- 3 Studien zur Marktanalyse.** Von **Dr. rer. pol. Dr. phil. H. J. Schneider.** DIN A 5, IV/52 Seiten mit 20 Abbildungen und 6 statistischen Tafeln. 1929. Broschiert RM. 6.— (für VDI-Mitgl. RM. 5.40)
- 4 Die Sägewerksindustrie.** Grundzahlen zur Marktuntersuchung. Bearbeitet und herausgegeben von der Fachgruppe „Vertriebsingenieure“ beim V. d. I., Ausschuß Marktanalyse. DIN A 5, IV/20 Seiten mit 1 Abbildung. 1929. Broschiert RM. 3.— (für VDI-Mitgl. RM. 2.70)
- 5 Die Lederindustrie.** Grundzahlen zur Marktuntersuchung. Bearbeitet von der Fachgruppe „Vertriebsingenieure“ beim V. d. I., Ausschuß Marktanalyse. DIN A 5, IV/29 Seiten mit 1 Abbildung und 25 statistischen Tafeln. 1929. Broschiert RM. 4.— (für VDI-Mitgl. RM. 3.60)

Rabatt 33 1/3 %

Neue ausführliche Prospekte (neutral) über die ganze Reihe
kostenlos!

Sie müssen bearbeiten: Vertriebsabteilungen aller Industrien, Vertriebsingenieure, Industrieverbände, Fabrikbesitzer und -Direktoren, Werbefachleute und Reklamebüros, Volkswirtschaftler, Messeämter, Industrie- und Handelskammern, Handelsministerien, Handelshochschulen, Vertriebsseminare, Bibliotheken usw.

Ⓜ

Ⓜ

VDI-VERLAG GMBH
BERLIN NW7