

**Wichtige Fortsetzung!**

# Geschichte der Steiermark

1282—1740

von

**Dr. Hans Pirchegger**

Universitätsprofessor

In 12 Lieferungen zu je M. 2.— ord.

Dieser Band ist die Fortsetzung des 1920 bei F. A. Perthes, Gotha in der **Allgemeinen Staatengeschichte** erschienenen I. Bandes.

Wir bitten daher allen Beziehern dieser zu liefern.



**Verlag: Leuschner & Lubensky**  
Universitäts-Buchhandlung, Graz.

**Eine Zollkartei für den Buchhandel!**

## Die internationalen buchhändlerischen Zollbestimmungen

herausgegeben von

**Generaldirektor Dr. Heß / Sekretär Schwarz**

Umfang 70 Karten / Din-format 15:21 cm  
Barpreis RM. 9.—

Die fast täglich eingehenden Anfragen über die Zollbehandlung von Gegenständen des Buchhandels im Auslande haben den Börsenverein zur Herausgabe einer Zollkartei veranlaßt. Mit der Veröffentlichung wird sicher einem dringenden Bedürfnis im Buchhandel abgeholfen. Über 70 Länder werden in der Zollkartei aufgeführt. Es wurde für die Zusammenstellung die Kartelform gewählt, damit jederzeit Ergänzungs- und Berichtigungskarten nachgeliefert werden können. Dadurch wird ermöglicht, daß die Kartei ständig auf dem laufenden bleibt. Wir hoffen, daß sie sich bewähren und für den Buchhandel als nützlich erweisen wird.



**Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler  
zu Leipzig**



*Claude Garamont.*

## ZUFRIEDENHEIT!

Viele Leute besitzen ein wunderbares Gefühl für das wirklich Gute und irgend eine Kleinigkeit, die nicht so ist, wie sie sein sollte, verstimmt sie.



Diese Eigenschaft findet man nicht nur bei Künstlern oder reichen Leuten, deren Mittel es ihnen erlauben, auf Untertöne in Farbe, Musik oder Mechanik ein besonderes Studium zu verwenden. Auch der Durchschnittsmensch und auch Ihre Kundschaft besitzt dies Fingerspitzengefühl.



Wenn Ihre Kundschaft mittels Druckschriften sich an den großen Kreis der Interessenten wendet, so ist es erforderlich, daß nicht nur Farbe und Papier harmonieren, sondern

### auch die Druckschrift

muß eine moderne Type sein, die geeignet ist, Botschaften des Tages zu vermitteln. Es ist bewiesen, daß der Preis einer Sache nebensächlich ist, so lange der Wunsch nach dem Besitz stark genug ist, den Leser durch die vier Stadien: Aufmerksamkeit, Interesse, Wunsch nach Besitz, Kauf, zu tragen.



Die Intertype und ihr Produkt, die Schrift, fällt in die Kategorie. Die Maschine ist absolut brauchbar und ebenbürtig, die Schriften vertragen Geschmack und Form und verleihen Ihren Druckarbeiten das Sigma der

## QUALITÄT!

### Intertype

Setzmaschinen G. m. b. H. / Berlin SW 11

Europahaus, am Anhalter Bahnhof

Intertype Fabrik <sup>G. m.</sup> <sub>b. H.</sub> Berlin

Intertype-Matrizen laufen  
auch in ähnlichen Maschinen!