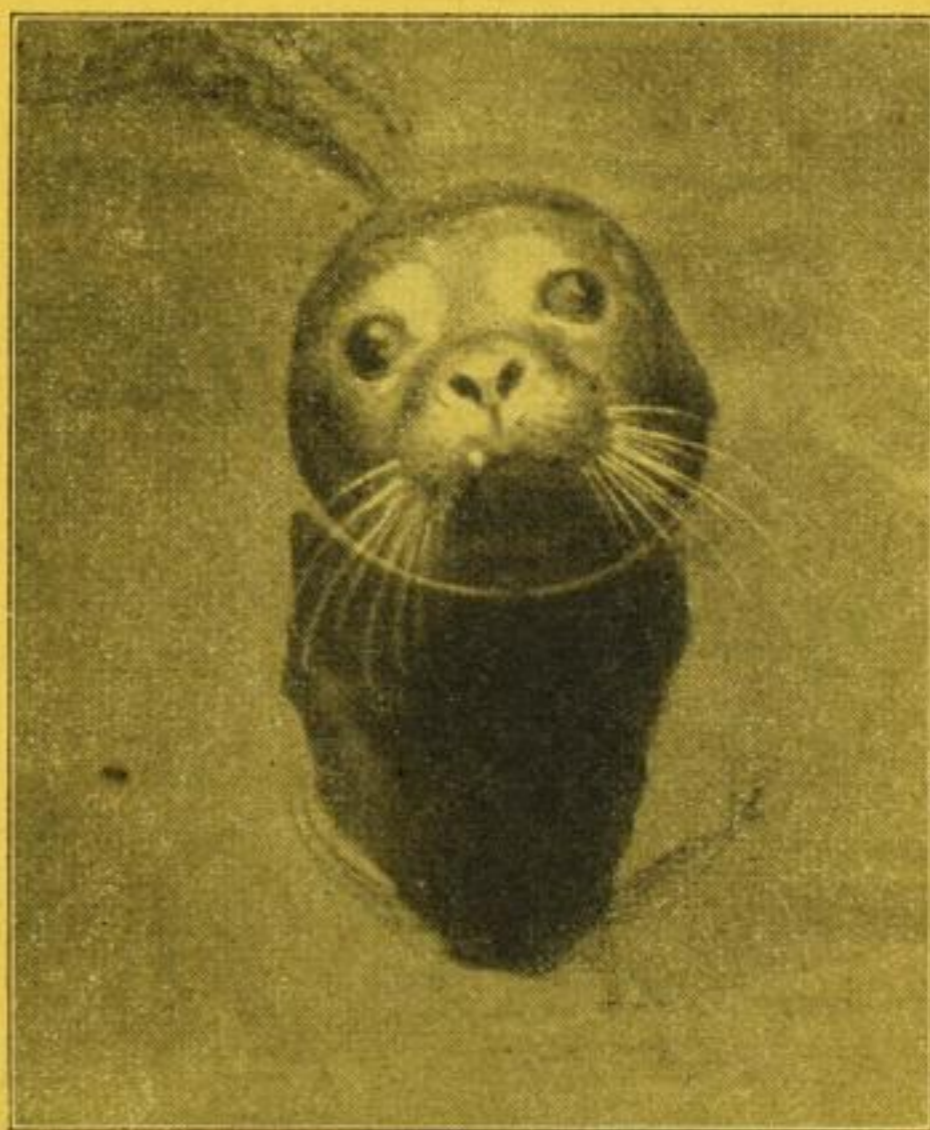


Grosse
Sommer-Propaganda
 für's gelbe
ULLSTEIN=BUCH
 zur Reisezeit!

Die große Zeit des Ullsteinbuchs bricht an, und die Vorbereitungen müssen beginnen! Schon am 15. Mai setzen in der „Berliner Illustrierten“ auf günstigen Plätzen die traditionellen Sommer-Anzeigen ein! Eine amüsante Serie frappierender Tierbilder mit lustigen Versen wird, gleich erfolgreich wie die Stölpchensee-Reklame, alle acht Tage das Ullsteinbuch propagieren. So zum Beispiel:



*Ein Seehund ohne Unterleib
 sucht sehnsuchtsvoll zum Zeitvertreib
 ein Ullsteinbuch, das wasserdicht.
 Doch so was gibt es leider nicht!*