

NEUERSCHEINUNGEN

Neue Untersuchungen über die Mechanik des Stehens und Gehens nach der Ballontheorie.

Von Dr. med. **Max von Arx**. Mit 12 Abb. 1930. 24 S. Lex.-8^o (Sonderdruck aus „Zeitschrift für orthopädische Chirurgie“, Bd. 53). Geh. RM 2.50

Käufergruppen: Orthopäden, Militärärzte, Sportärzte, Sportlehrer, Schuhindustrie, insbesondere Schuhfabriken für orthopädische und Reform-Schuhe.

Leitfaden der Massage.

Von Reg.-Med.-Rat Dr. **Max Böhm**. 4. Auflage. Mit 97 Abb. 1930. VIII u. 74 S. Kart. RM 3.90.

Käufergruppen: Praktische Ärzte, Chirurgen, Orthopäden, Sportärzte, Neurologen, Krankenhäuser, Kliniken und Sanatorien, orthopädische und mediko-mechan. Institute, Anstalten für Heilgymnastik und Massage, Krüppelheime, Masseure und Masseusen, Heilgehilfen und Krankenschwestern, Vereine für Sport und Leibesübungen, Gymnastikschulen.

Festschrift zur Einweihung der neuen Orthopädischen Universitätsklinik Leipzig am 29. April 1930.

Herausgeg. von Prof. **Franz Schede**. Mit 22 Abb. und 10 Tafeln. 1930. IV und 52 S. Lex.-8^o. Geh. RM 4.—.

Käufergruppen: Orthopäden, orthopädische Kliniken und Institute, Spezialfirmen für Krankenhausbau und -einrichtungen. **Werbemittel:** Prospekte in beschränkter Anzahl.

Handbuch der praktischen Chirurgie.

Bearbeitet und herausgegeben von Geh. Rat Prof. Dr. C. Garrè, Geh. Rat Prof. Dr. H. Küttner und Geh. Rat Prof. Dr. E. Lexer. Sechs Bände. **Band II:**

Chirurgie des Halses und der Brust. Bearbeitet von weil. P. v. Bruns-Tübingen, A. Freiherrn v. Eiselsberg-Wien, P. Frangenheim-Köln, weil. F. v. Hofmeister-Stuttgart, H. Klose-Danzig, A. Läwen-Königsberg, G. Lotheißen-Wien, F. Voelcker-Halle. **1. Halbband.** 6., umgearbeitete Auflage. Mit 198 teils farbigen Abbildungen. 1930. VIII und 811 S. Lex.-8^o. Geh. RM 63.—, Lwd. RM 68.—.

Inhalt: I. Mißbildungen, Verletzungen, Entzündungen und Geschwülste am Hals. Von Prof. Dr. F. Voelcker. — II. Die Chirurgie des Kehlkopfes und der Luftröhre. Von weil. Prof. Dr. P. v. Bruns, weil. Prof. Dr. F. v. Hofmeister und Prof. Dr. A. Läwen. — III. Die Chirurgie der Schilddrüse. Von Prof. Dr. A. Freiherrn v. Eiselsberg. — IV. Die Chirurgie der Thymusdrüse. Von Prof. Dr. H. Klose. — V. Die Chirurgie der Speiseröhre. Von Prof. Dr. G. Lotheißen. — VI. Die Chirurgie der Brustdrüsen. Von Prof. Dr. P. Frangenheim. — Sachregister.

Käufergruppen: Chirurgen, Halsspezialisten, Gynäkologen.

Fortsetzungslisten!

Werbemittel: Buchkarte.

Die seelischen Heilmethoden des Arztes.

Eine Lehre vom neurotischen Menschen. Mit Beispielen aus der Praxis. Von Dr. med. **Max Levy-Suhl**. Mit einer farbigen Tafel. 1930. XXI und 280 S. Lex.-8^o. Geh. RM 15.—, Lwd. RM 17.—.

Der Verfasser ist Facharzt für Seelenleiden in Berlin-Wilmersdorf.

Käufergruppen: Alle Ärzte, insbesondere Psychiater, Psychotherapeuten, Psychoanalytiker, Fachärzte für Nerven- und Gemütsleiden.

Werbemittel: Prospekt.

Der Einfluß des Geschlechtsverkehrs auf das Befinden der Frau.

Von Dr. med. **Heinrich Offergeld**. 2. Auflage. 1930. 76 S. Gr.-8^o. Kart. RM 3.—.

Interessenten in allen Kreisen.

Werbemittel: Prospekt.



FERDINAND ENKE / STUTTGART

Meinholds Karte vom Harz

Jetzt erschienen!

Blatt 2: Brockengebiet

Die Karte umfasst das Gebiet von Bad Harzburg, Ilsenburg, Brocken, Braunlage, Blankenburg, Hasselfelde, Bad Sachsa, Ilfeld, Stolberg
 Masstab 1:60 000 Preis 2.50 RM. Rabatt siehe

C. C. Meinhold & Söhne G. m. b. H., Dresden