

In den letzten Wochen wurden ausgegeben:

TECHNIK

Aufgabensammlung über Differentialgleichungen

Von Oberstudienrat E. Fick.

184 Seiten. Gr.-8°. 1930. Brosch. M. 6.50

Käufergruppen: Dozenten und Studierende der Mathematik.
Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Wehre und Sohlenabstürze

Berechnung ihrer Unterwasserspiegellage und Kolkentiefe bei den verschiedenen Abflußarten von Dr.-Ing. Joseph Einwächter.

66 Seiten, 35 Textabbildungen, 6 Tafeln mit 22 Abbildungen, 10 Zahlentafeln. Lex.-8°. 1930. Brosch. M. 7.—

Käufergruppen: Fluß-, Wasser- und Tiefbauämter, Konstrukteure von Wasserkraft- und Wasserversorgungsanlagen, Tiefbaufirmen, Interessenten für Strömungslehre, Physiker, Institute, Laboratorien, Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte, Gesamtprospekt über Hydraulik.

Heizungsmontage II

Von Dipl.-Ing. Otto Ginsberg. Ein Handbuch für die Praxis. Teil II: Montage der Anlagen.

2. neubearbeitete Auflage. 1930. 111 Seiten, 88 Abbildungen. Kl.-8°. In Leinen geb. M. 4.—

Käufergruppen: Heizungsmonteuere, Zentralheizungsfirmen, Installationsgeschäfte, Fachschulen.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Eignungsprüfung, Berufsberatung, Berufsfreude

Eine kritische Würdigung von Dr. Werner Horn.

159 Seiten. 8°. 1930. Brosch. M. 4.—

Käufergruppen: Psychotechniker, Berufsberater, Arbeitsämter, Pädagogen.

Werbemittel: Buchkarte.

Die Fernsprechanlagen mit Wählerbetrieb

(Automat. Telephonie) v. Dr.-Ing. Fritz Lubberger.

4. Auflage. 320 Seiten, 191 Abbildungen im Anhang. Gr.-8°. 1930. Brosch. M. 13.—, in Leinen geb. M. 15.—

Käufergruppen: Fernmeldetechniker, Telephonbauindustrie, Postbehörden, Studierende und Dozenten für Fernmelde-technik.

Werbemittel: Buchkarte und Prospekt.

NATUR- WISSENSCHAFT

Die Erdzeitalter

Von Prof. Dr. Edgar Dacqué.

576 Seiten, rund 400 Abbildungen, 1 farbige Tafel. Lex.-8°. In Halbleder geb. M. 28.—, brosch. M. 24.—

Käufergruppen: Käufer der früheren Dacqué-Werke, an der Naturforschung interessierte Laien, Lehrer, Schulen, Bibliotheken.

Werbemittel: Prospekt, kleines Schaufensterplakat.

GESCHICHTE

Makedonien bis zur Thronbesteigung Philipps II.

Von Dr. Fritz Geyer, mit einer Übersicht über die Topographie Makedoniens.

Beiheft 19 der Historischen Zeitschrift, 155 Seiten. Gr.-8°. 1930. Brosch. M. 7.80. Für Bezieher der Historischen Zeitschrift, der Bayerischen Blätter für das Gymnasialschulwesen, der Forschungen zur Brandenburg. und Preuß. Geschichte und der Zeitschrift „Neues Land“ M. 6.65

Käufergruppen: Historiker.

Werbemittel: Buchkarte und Prospekt.

Arndt und die Geschichte

Von Dr. Paul Hermann Ruth. Ein Beitrag zur Arndtfor- schung und zur Problemgeschichte des Historismus, vornehmlich bis zum Ende der Befreiungskriege.

216 Seiten. 8°. 1930. Brosch. M. 8.—. Beiheft 18 der Histori- schen Zeitschrift. Vorzugspreis für Bezieher der Zeitschrift lt. § 13 der Verkaufsordnung.

Käufergruppen: Historiker, Literaturhistoriker, historisch in- teressierte Philosophen, Bibliotheken, Institute.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Feinde Bismarcks

Geistesgeschichte d. deutschen Opposition v. 1848—1918 von Dr. Otto Westphal.

304 Seiten. Gr.-8°. 1930. Brosch. M. 11.50, in Leinen geb. M. 13.50

Käufergruppen: Historiker, Staatswissenschaftler, Politiker, Philosophen und Literaturhistoriker.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

PHILOSOPHIE

Die Rückwendung zum Mythos

Schellings letzte Wandlung. V. Dr. Gerbrand Dekker.

237 Seiten, 1 Tafel. 8°. 1930. Brosch. M. 9.—, in Leinen geb. M. 10.50

Käufergruppen: Schellingforscher, allgemein philosophisch Interessierte.


Werbemittel: Buchkarte und Prospekt.

Wirklichkeit, Mythos, Erkenntnis

Von Dr. Erich Unger.

304 Seiten. 8°. 1930. Brosch. M. 10.—, in Leinen geb. M. 12.50

Käufergruppen: Philosophisch und allgemein philosophisch Interessierte, Käufer der Dacquéschen Werke.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt. 

R. OLDENBOURG • MÜNCHEN 32 UND BERLIN W 10

